



# Gorączka koronawirusa

FALA 6 Polska 20-21.04 2020

---



**NEUROHM**  
smart tech for XM



**BRADCONSULTING**  
People & Profits





# Informacje o badaniu

**Data:** 20-21 kwietnia 2020

**Miejsce:** Polska



**Metoda:** iCode™

iCode jest inteligentnym testem. Jego algorytmy szacują jak bardzo ludzie wahają się, kiedy wypowiadają swoją opinię w ankiecie. Większa pewność świadczy o pogłębionej lub dobrze zinternalizowanej postawie, a docelowo o tym, że może doprowadzić do realnego zachowania, a nie być pustą deklaracją

**Liczba respondentów:** 2212 (reprezentatywna próba)



Partnerzy badania



BRADCONSULTING  
People & Profits





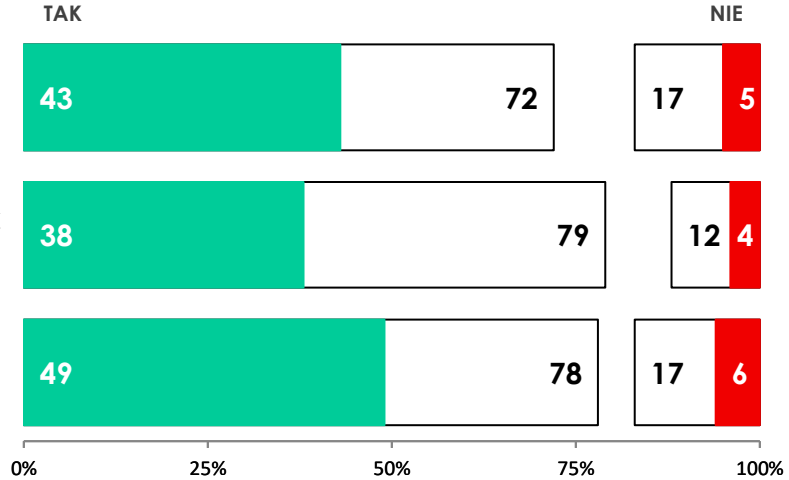
# Wszystko będzie dobrze...

## Ale musisz chcieć zostać w domu

20-21.04  
N=2212



Motywuję innych do przestrzegania zaleceń związanych z pandemią



Coraz trudniej nam zostać w czterech ścianach. Czy słońce zaświeciło mocniej gdy Polski rząd zniósł zakaz wstępu do parku? Widocznie tak! Polacy wyczołgali się z domowych kokonów, a w parkach zaroiło się od spacerowiczów, biegaczy, czy dzieci rysujących kredą na chodnikach podobiznę wirusa, podpisaną 'Wszystko będzie dobrze'. Cóż, na pewno nie będzie, jeżeli przestaniemy przestrzegać zaleceń. W stosunku do poprzedniego tygodnia aż o 9pp mniej osób stara się nie wychodzić z domu, a o 5pp mniej myję ręce minimum tak długo, haj trzeba.

DEKLARACJE  
Opinie nieutrwalone  
lub powierzchowne



TRUDNO  
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ  
Opinie pogłębione  
lub zinternalizowane



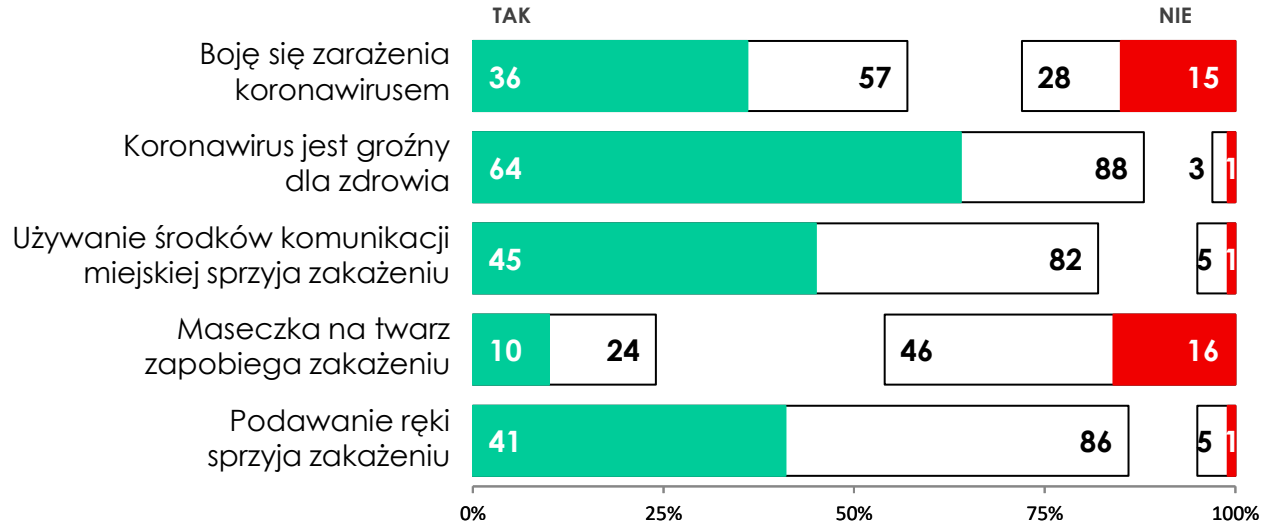
BRADCONSULTING  
People & Profits





# Polska ruletka: Kto zapłaci za zuchwałych?

20-21.04  
N=2212



Strach ma małe oczy, jeżeli je przymykamy. Izolowani w domach przestaliśmy się bać zarażenia koronawirusem. Co więcej, w tej mydlanej bańce pseudo-bezpieczeństwa przestajemy zważać na obostrzenia. W minionym tygodniu staliśmy się mniej uważni, a nasza śmiałość wobec koronawirusa sukcesywnie wzrasta. Drastycznie spadek odnotowaliśmy we wszystkich aspektach edukacyjnych. Polacy przestają wierzyć, że podawanie ręki sprzyja zakażeniu (-10pp) oraz, że maseczka na twarz jemu zapobiega (-9pp). Pamiętajcie, że podając rękę bez ubranej maseczki nie odpowiadacie tylko za swoje zdrowie, ale również drugiego człowieka.

DEKLARACJE  
Opinie nieustraszone  
lub powierzchowne



TRUDNO  
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ  
Opinie pogłębione  
lub zinternalizowane



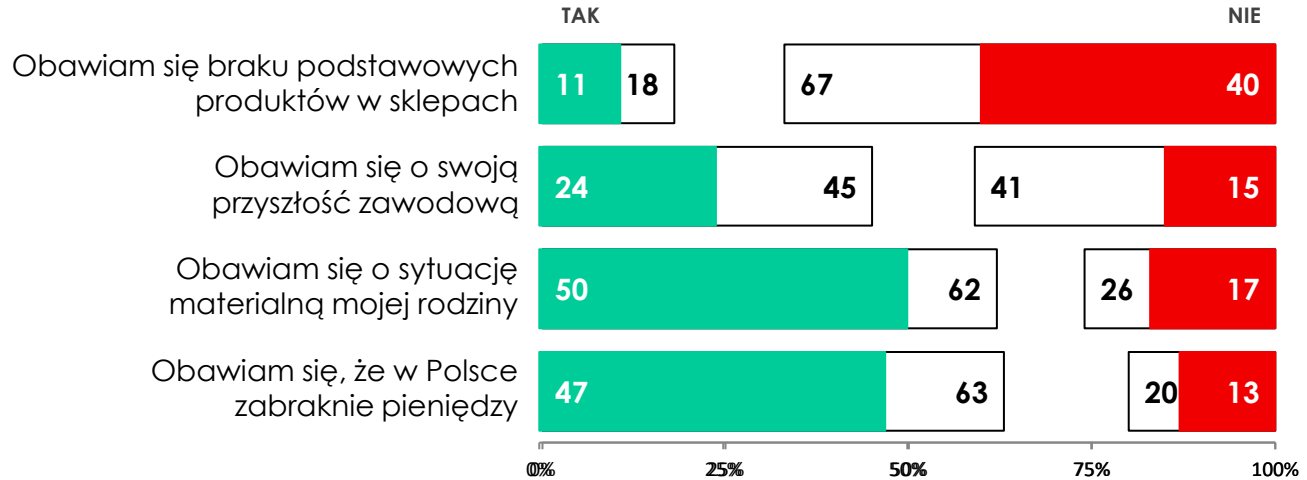
BRADCONSULTING  
People & Profits





# Kieszenie pełne zakupów

20-21.04  
N=2212



Przyzwyczailiśmy się do różnorodności ryżu na sklepowych półkach! Skończyło się podawanie ryżu na mleku z ryżem do risotto. Na każdej półce znajdziemy już zwykły biały ryż, a w dziale obok papier toaletowy we wszystkich kolorach tęczy! Przekonaliśmy się, że mimo zamknięcia granic, towar nie znika ze sklepów. Coraz mniej osób obawia się o brak podstawowych towarów (-4pp). Niestety, bardziej martwimy się o skarbiec państwa, nieustannie eksploatowany w czasach pandemii (+3pp). W wyższym stopniu martwimy się o swoją przyszłość zawodową (+2pp), a w mniejszym o sytuację materialną naszych rodzin (-2pp). Może to właśnie krewni ząpłacą za nasze zakupy?

DEKLARACJE  
Opinie neutralne  
lub powierzchowne



TRUDNO  
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ  
Opinie pogłębione  
lub zinternalizowane



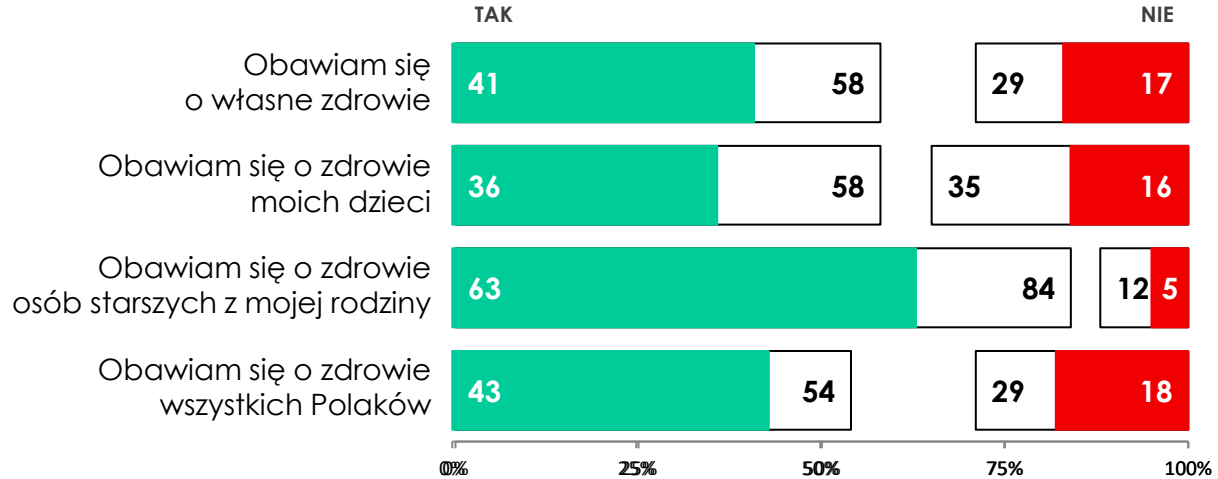
BRADCONSULTING  
People & Profits





# Coraz mniej obaw o zdrowie! Dopóki sąsiad nie zachoruje...

20-21.04  
N=2212



Jeszcze dwa tygodnie temu zachwalaliśmy Polaków za zbiorową odpowiedzialność. Wtedy solidarnie martwiliśmy się o zdrowie rodaków, podobnie jak o zdrowie naszych bliskich. Napawało to nadzieją, ale cóż... wyszło sztydło z worka! W stosunku do zeszłego tygodnia odnotowaliśmy drastyczny spadek o 11pp Polaków obawiających się o zdrowie rodaków. Co więcej, sami coraz mniej martwimy się o własne zdrowie (-8pp). Czyżby poczucie, że burza przejdzie bokiem wzięta górę nad zdrowym rozsądkiem?

DEKLARACJE  
Opinie nieutrwalone  
lub powierzchowne



TRUDNO  
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ  
Opinie pogłębione  
lub zinternalizowane



BRADCONSULTING  
People & Profits



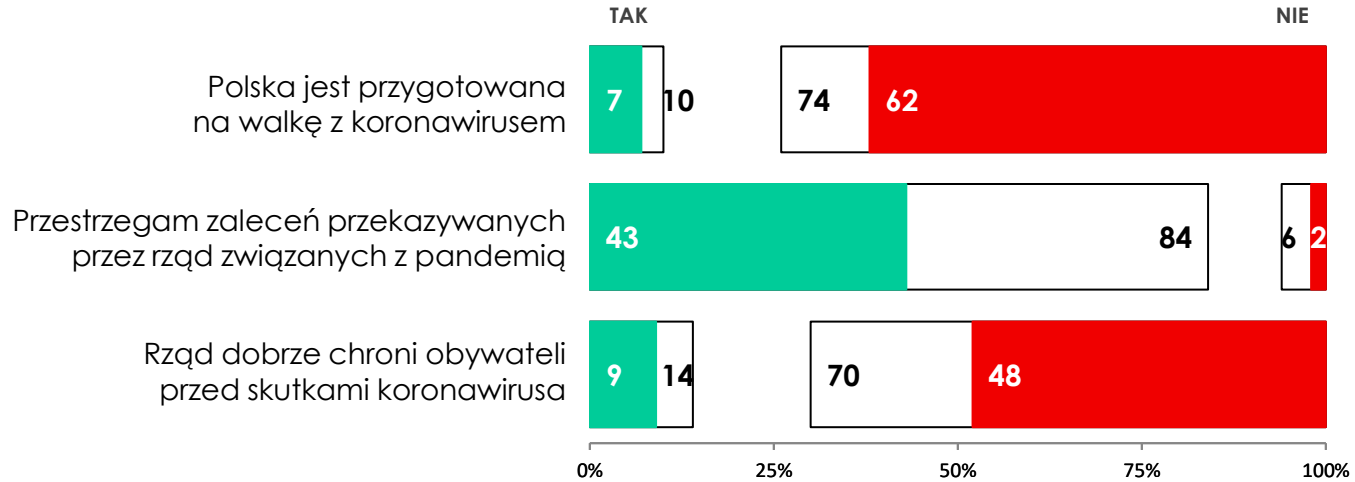


# Rząd dalej nie uczy się na błędach...

20-21.04  
N=2212



różnica pewnych TAK  
Fala 5 vs. Fala 6



Blisko trzeci miesiąc epidemii koronawirusa w Polsce, a kraj dalej nie jest przygotowany na walkę. Dwóch na trzech obywateli jest o tym głęboko przekonanych, a co drugi, krytykuje rząd. Jednocześnie samemu robimy co możemy, żeby dyscyplinować się i przestrzegać obostrzeń. Taka sytuacja może frustrować. Trawestując Klasyka „Rząd przed, ale i po szkodzie głupi?”

DEKLARACJE  
Opinie nieutrwalone  
lub powierzchowne



TRUDNO  
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ  
Opinie pogłębione  
lub zinternalizowane



BRADCONSULTING  
People & Profits





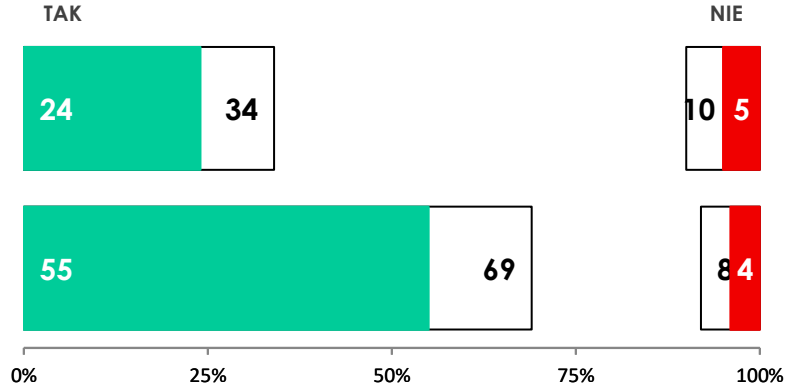
# Pokonamy wirusa! Najpewniej za rok.

20-21.04  
N=2212



różnica pewnych TAK  
Fala 5 vs. Fala 6

Pandemia koronawirusa  
potrwa około roku



Mija kolejny tydzień, a optymistycznych wiadomości wciąż brak. Co więcej, niedawno oznajmiono nam, że maseczki ściągniemy najwcześniej po wynalezieniu szczepionki. Upewniło nas to w przekonaniu, że pandemia potrwa około roku (+5pp). Wciąż poruszamy się we mgłę, licząc na naukową iluminację. Co prawda, większy odsetek wierzy, że pokonamy koronawirusa (+6pp). Pozostaje zapytać: Kiedy?

DEKLARACJE  
Opinie nieutrwalone  
lub powierzchowne



TRUDNO  
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ  
Opinie pogłębione  
lub zinternalizowane



BRADCONSULTING  
People & Profits







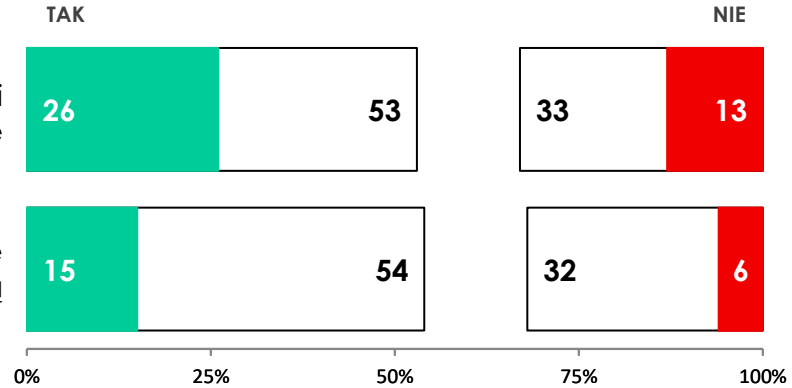
# Cztery ściany coraz ciaśniejsze

20-21.04  
N=2212



Obawiam się, że życie w izolacji wpłynie źle na moje samopoczucie

Obawiam się, że życie w izolacji wpłynie źle na moje zdrowie i kondycję fizyczną



+5 ↑

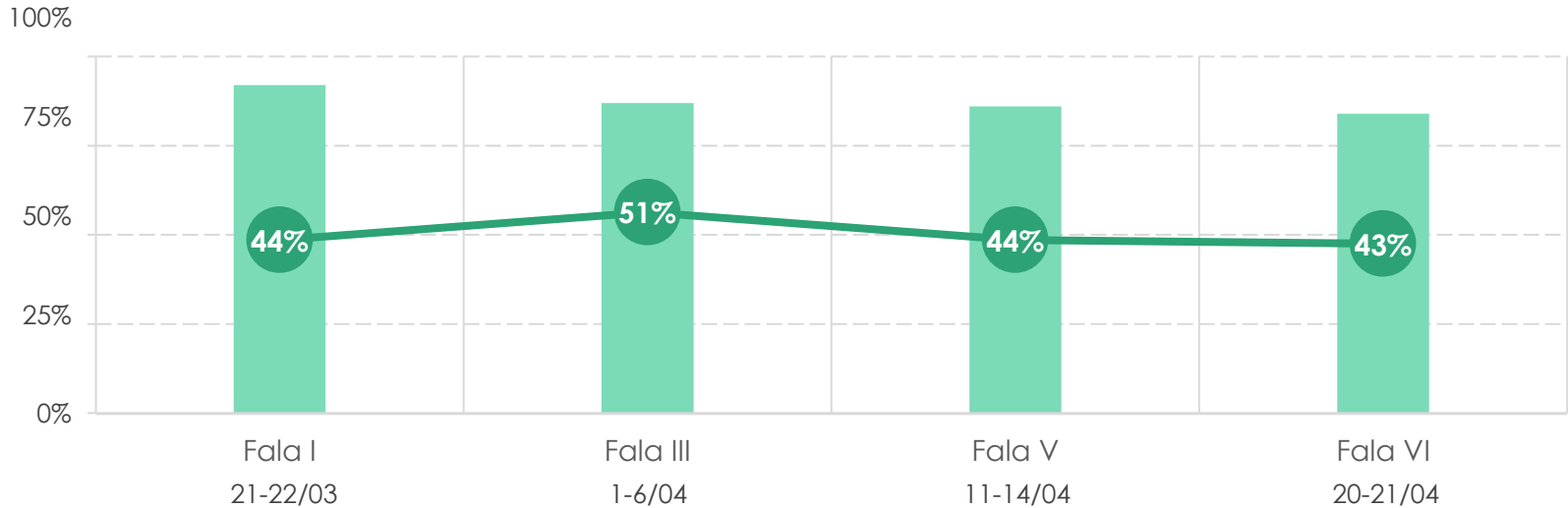
+6 ↑

Czy po domu krążysz w pidżamie co rusz zaglądając do lodówki? Wśród Polaków rośnie przekonanie, że domowa izolacja może niekorzystnie wpłynąć na ich zdrowie i kondycję fizyczną (+6pp), a także ich samopoczucie (+5pp). Hej, zmartwieni! Czas wyłączyć Netfixa i potączyć się z bliskimi na Skype! A może do zamówienia z maseczką warto dodać hantle?

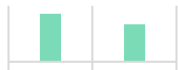


# Mobilizacja na poziomie. Rzetelnie przestrzegamy zaleceń.

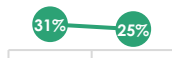
Przestrzegam zaleceń przekazywanych przez rząd związanych z pandemią



**DEKLARACJE**  
Opinie nieutrwalone  
lub powierzchowne



**PEWNOŚĆ**  
Opinie pogłębione  
lub zinternalizowane



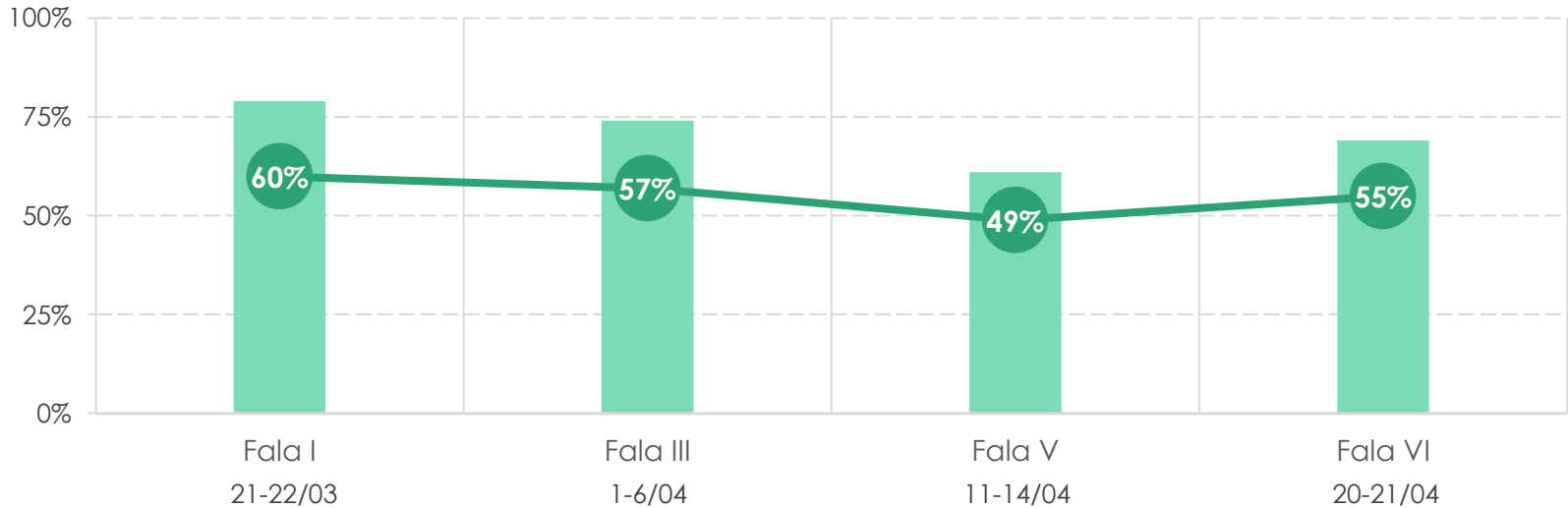
**BRADCONSULTING**  
People & Profits



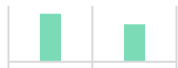


# Jesteśmy pełni wiary! I niech tak zostanie.

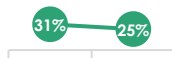
Wierzę, że uda nam się pokonać koronawirusa



**DEKLARACJE**  
Opinie nieutrwalone  
lub powierzchowne



**PEWNOŚĆ**  
Opinie pogłębione  
lub zinternalizowane



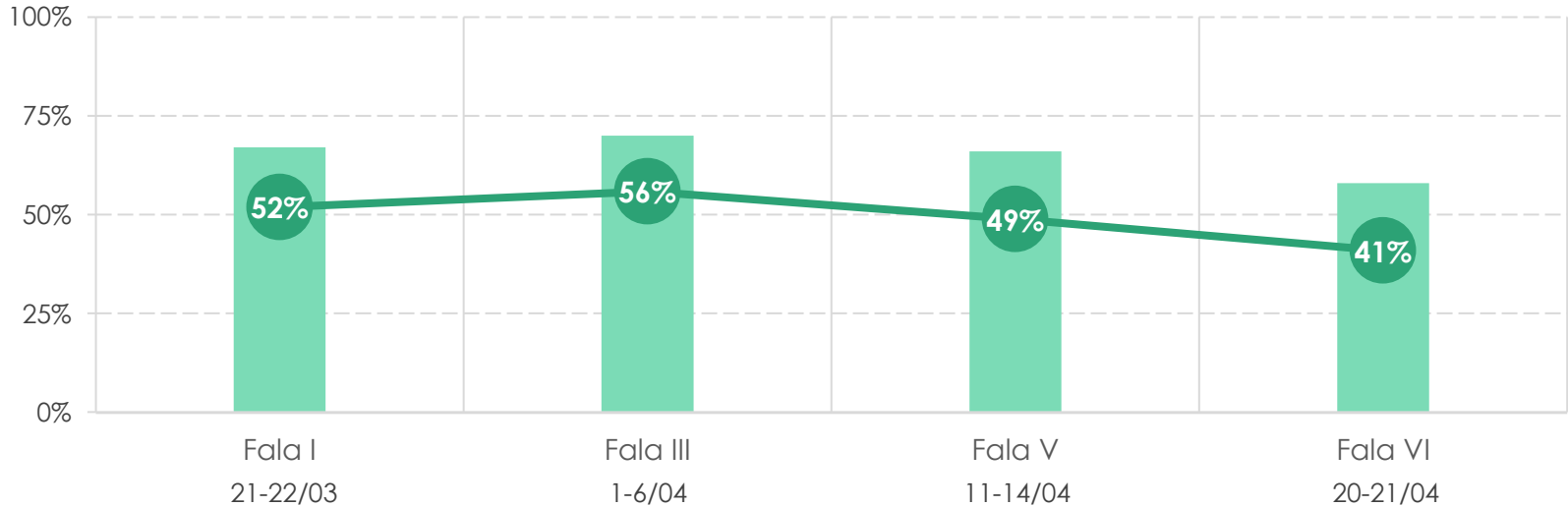
**BRADCONSULTING**  
People & Profits





Była gorączka, teraz temperatura spada...  
Powoli przestajemy się obawiać o własne zdrowie.

Obawiam się o własne zdrowie



Opis

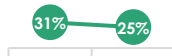
**DEKLARACJE**

Opinie nieutrwalone  
lub powierzchowne



**PEWNOŚĆ**

Opinie pogłębione  
lub zinternalizowane



BRADCONSULTING  
People & Profits

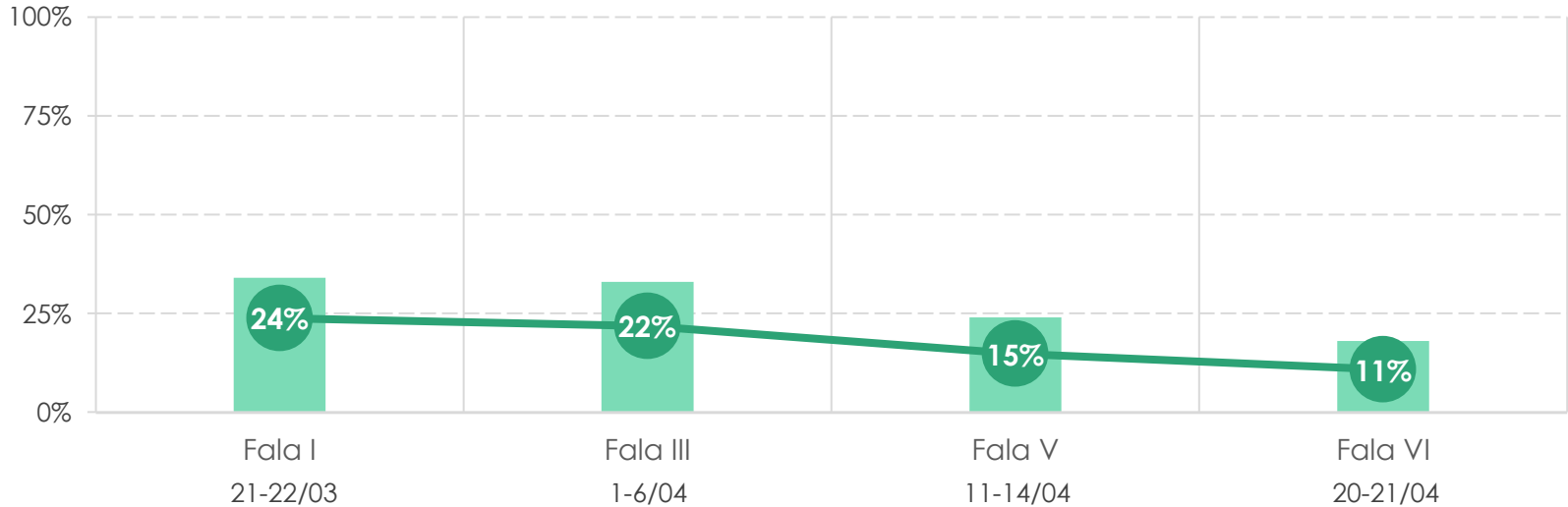




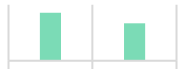
# Półki pełne makaronu.

Od początku niespecjalnie obawialiśmy się o składniki na obiad...

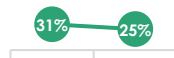
Obawiam się braku podstawowych produktów w sklepach



**DEKLARACJE**  
Opinie neutralne  
lub powierzchowne



**PEWNOŚĆ**  
Opinie pogłębione  
lub zinternalizowane



**BRADCONSULTING**  
People & Profits

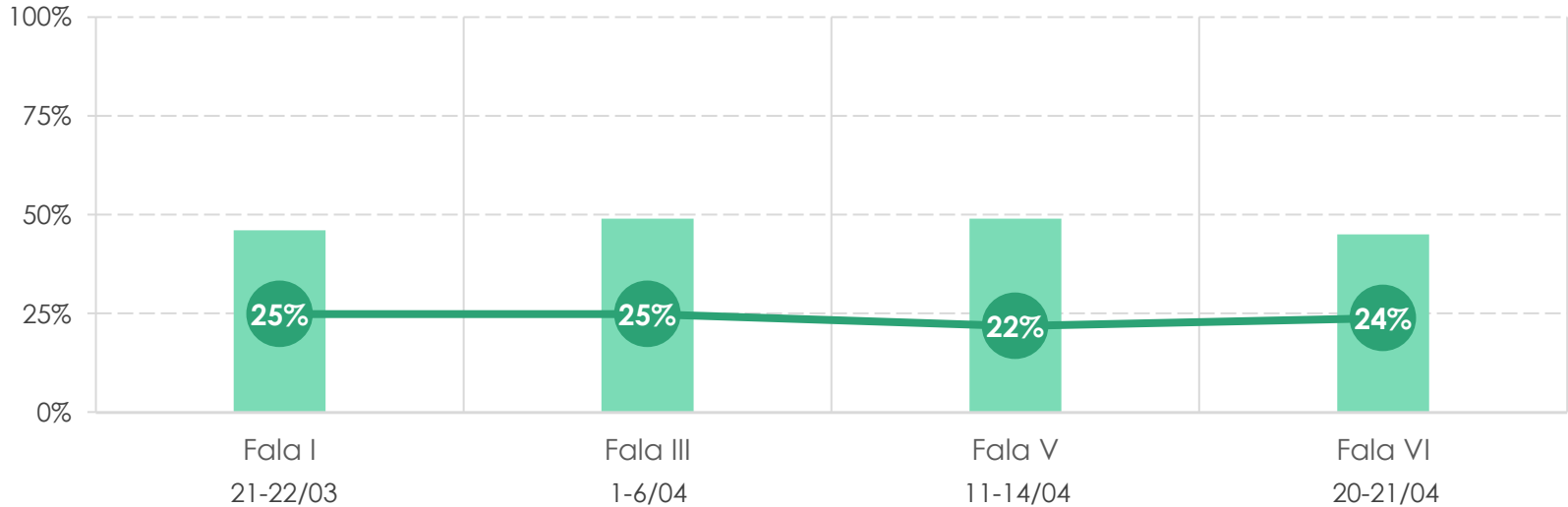




# Będzie dobrze!

## Mimo wszystko, nie obawiamy się o przyszłość zawodową.

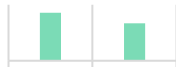
### Obawiam się o swoją przyszłość zawodową



Opis

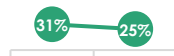
#### DEKLARACJE

Opinie nieutrwalone  
lub powierzchowne



#### PEWNOŚĆ

Opinie pogłębione  
lub zinternalizowane



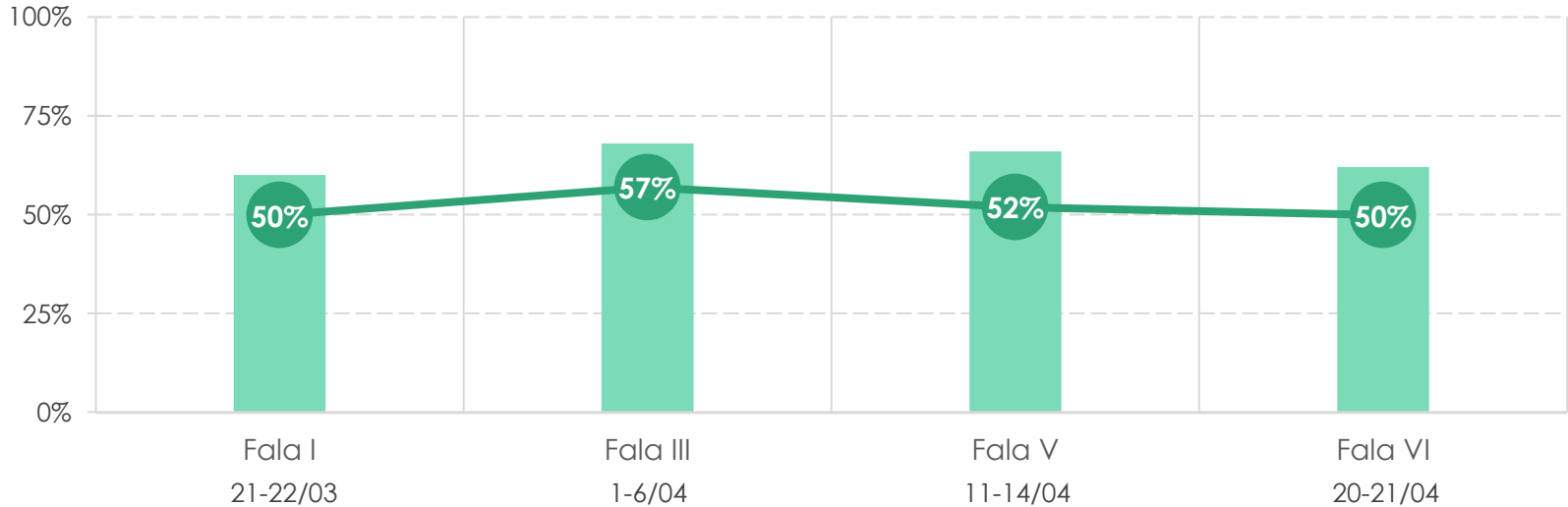
BRADCONSULTING  
People & Profits





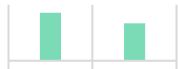
# Gorączkowe wyczekiwanie. Czy temperatura wzrośnie?

Obawiam się o sytuację materialną mojej rodziny

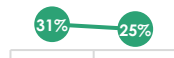


Opis

**DEKLARACJE**  
Opinie nieutrwalone  
lub powierzchowne



**PEWNOŚĆ**  
Opinie pogłębione  
lub zinternalizowane



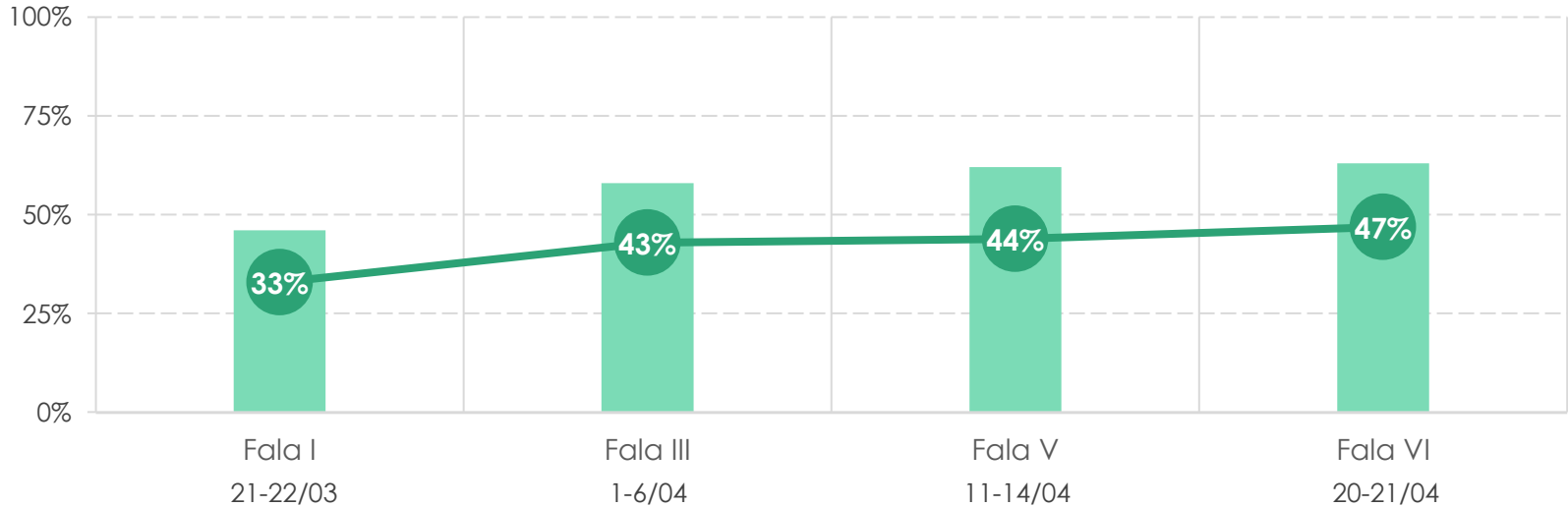
**BRADCONSULTING**  
People & Profits





# Zaraz skończy się stan podgorączkowy i... Wybuchnie gorączka.

Obawiam się, że w Polsce zabraknie pieniędzy



Opis

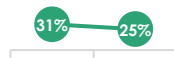
#### DEKLARACJE

Opinie nieutrwalone  
lub powierzchowne



#### PEWNOŚĆ

Opinie pogłębione  
lub zinternalizowane



BRADCONSULTING  
People & Profits

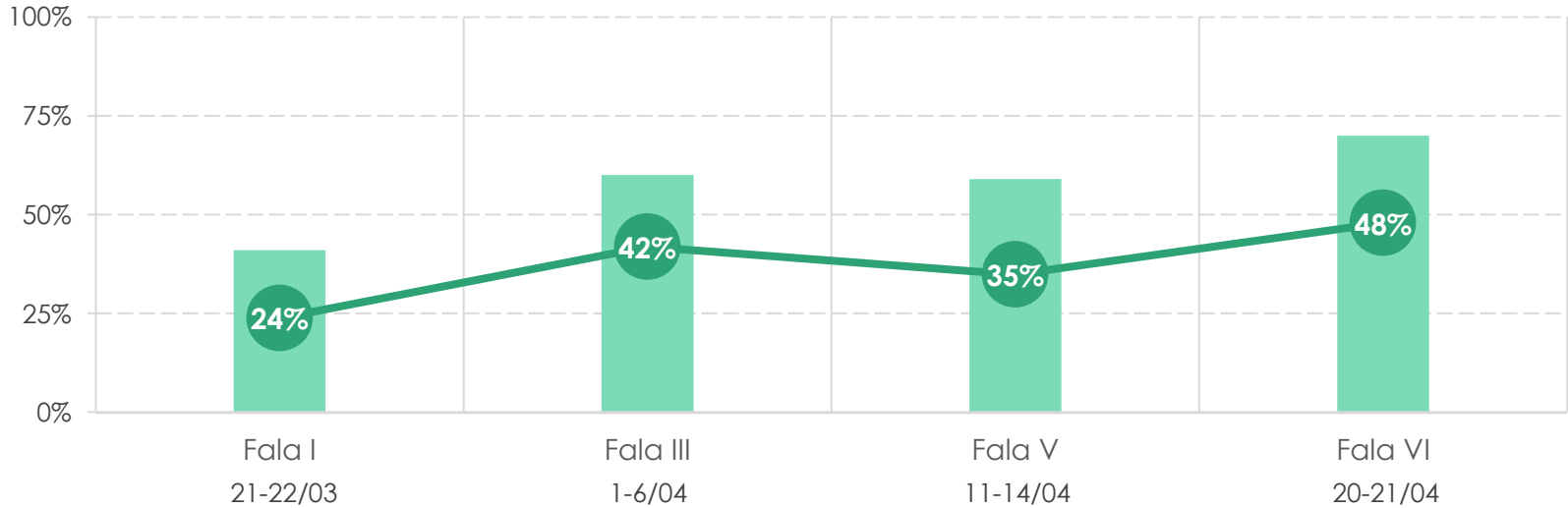






# Kończy się kredyt zaufania... Zaczynają się kłopoty rządu.

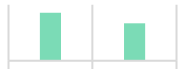
Rząd źle chroni obywateli przed skutkami koronawirusa (REV)



Opis

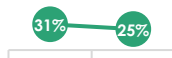
#### DEKLARACJE

Opinie nieutrwalone  
lub powierzchowne



#### PEWNOŚĆ

Opinie pogłębione  
lub zinternalizowane



BRADCONSULTING  
People & Profits

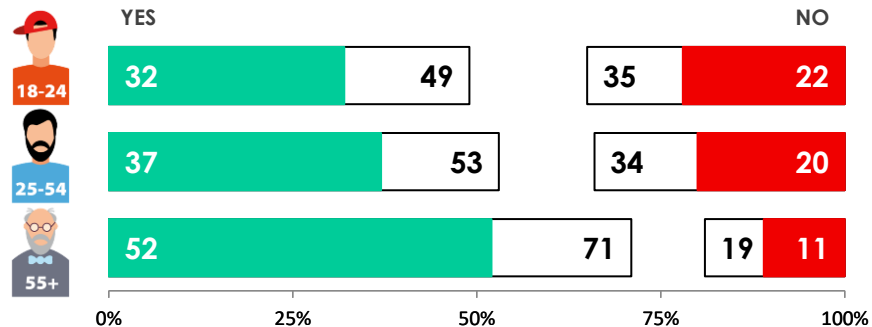




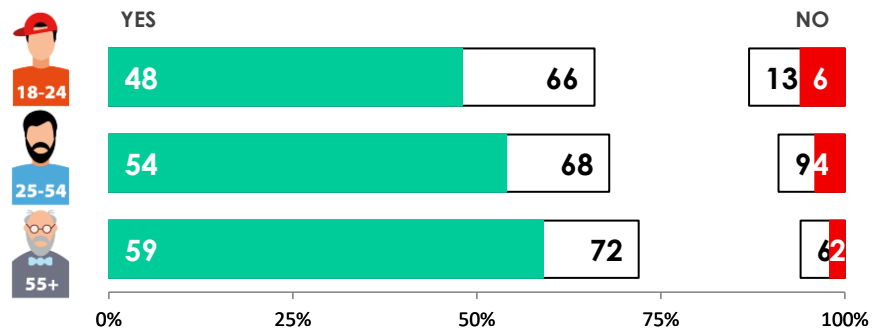
# W grupie ryzyka, największa wiara w zwycięstwo. Najmłodszy, porozmawiajcie z dziadkami, niech nauczą was wierzyć.

20-21.04  
N=2212

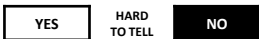
Obawiam się o własne zdrowie



Wierzę, że uda nam się pokonać koronawirusa



**DECLARATIONS**  
Opinions not sustained or superficial



**CONFIDENCE**  
Opinions well-established or internalized



BRADCONSULTING  
People & Profits

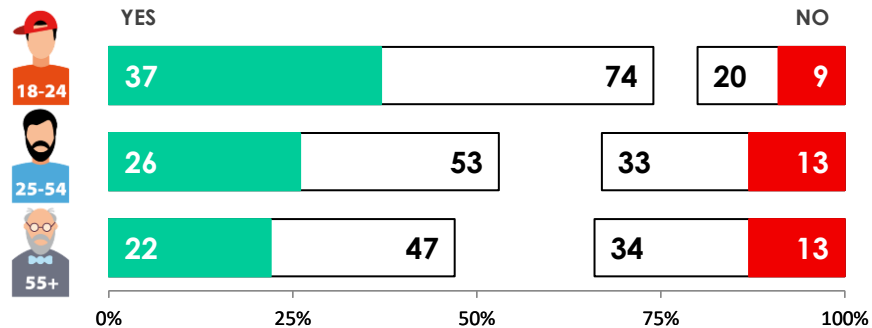




# Najmłodszy, najruchliwszy, najbardziej zduszony

20-21.04  
N=2212

Obawiam się, że życie w izolacji  
wpłynie źle na moje samopoczucie



**DECLARATIONS**  
Opinions not sustained  
or superficial

YES

HARD  
TO TELL

NO

**CONFIDENCE**  
Opinions well-established  
or internalized

CONFIDENT  
YES

CONFIDENT  
NO



BRADCONSULTING  
People & Profits

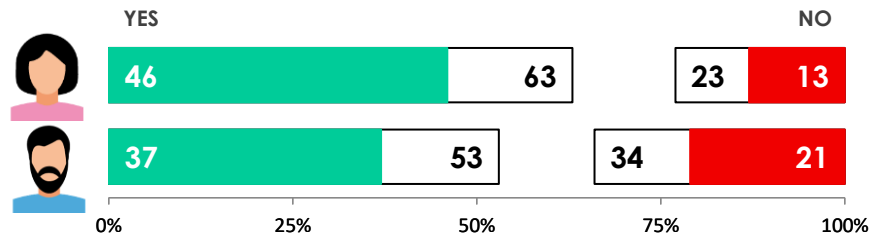




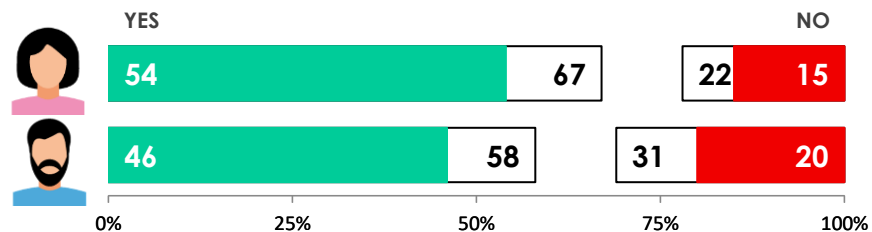
# Stereotypowo kobiety boją się bardziej, prawda? A dlaczego mężczyźni nie troszczą się o finanse?

20-21.04  
N=2212

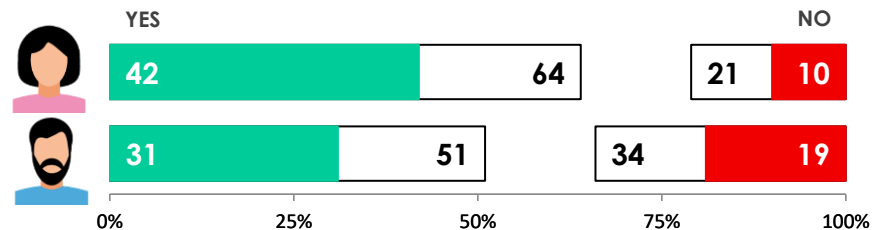
Obawiam się  
o własne zdrowie



Obawiam się o sytuację  
materialną mojej rodziny



Boję się zarażenia  
koronawirusem



**DECLARATIONS**  
Opinions not sustained  
or superficial



**CONFIDENCE**  
Opinions well-established  
or internalized



**BRADCONSULTING**  
People & Profits

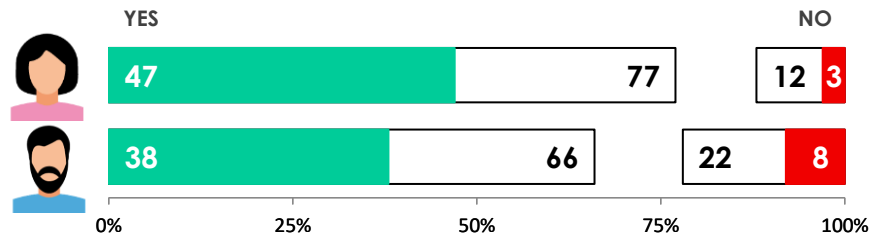




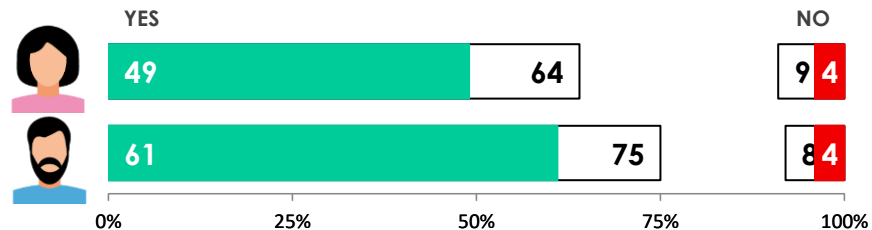
# Kobiety motywują innych! A mężczyźni wierzą w zwycięstwo

20-21.04  
N=2212

Motywuję innych do przestrzegania  
zaleceń związanych z pandemią



Wierzę, że uda nam się  
pokonać koronawirusa



#### DECLARATIONS

Opinions not sustained  
or superficial



HARD  
TO TELL



#### CONFIDENCE

Opinions well-established  
or internalized



BRADCONSULTING  
People & Profits

