



Gorączka koronawirusa

FALA 2 Polska 26-27.03. 2020



NEUROHM
smart tech for XM



BRADCONSULTING
People & Profits





Informacje o badaniu

Data: 26-27 marzec 2020

Miejsce: Polska



Metoda: iCode™

iCode jest inteligentnym testem. Jego algorytmy szacują jak bardzo ludzie wahają się, kiedy wypowiadają swoją opinię w ankiecie. Większa pewność świadczy o pogłębionej lub dobrze zinternalizowanej postawie, a docelowo o tym, że może doprowadzić do realnego zachowania, a nie być pustą deklaracją

Liczba respondentów: 1201 (reprezentatywna próba dla czytelników Onet)



Partnerzy badania



BRADCONSULTING
People & Profits





Coraz więcej Polaków przestrzega zaleceń. Jak zmotywować pozostałych?

26-27.03
N=1201

△
różnica pewnych TAK
Fala 1 vs. Fala 2



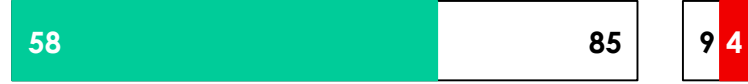
Przestrzegam zaleceń przekazywanych przez rząd związanych z epidemią



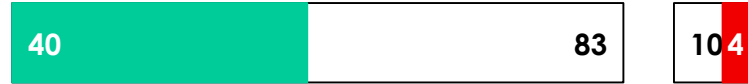
Staram się nie wychodzić z domu



Motywuję innych do przestrzegania zaleceń związanych z epidemią



Myję ręce przez minimum 30 sekund



0% 25% 50% 75% 100%



9 ↑

11 ↑

4 ↑

8 ↑

W dalszym ciągu duża część Polaków nie przestrzega rządowych zaleceń. Mimo tego, rośnie społeczna świadomość o konsekwencjach ich nieprzestrzegania (+9pp). Co ważne, aż o 11pp więcej Polaków stara się nie wychodzić z domu, a 4pp więcej motywuje innych do przestrzegania dyrektyw związanych z epidemią. Nasza świadomość wciąż rośnie! Wynik powyżej 50% jest bardzo dobry, jednak potrzebujemy większej motywacji aby osiągnąć próg 75% - wtedy z czystym sumieniem będziemy mogli wystawić sobie celującą ocenę!

DEKLARACJE

Opinie nieustraszone
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ

Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



BRADCONSULTING
People & Profits





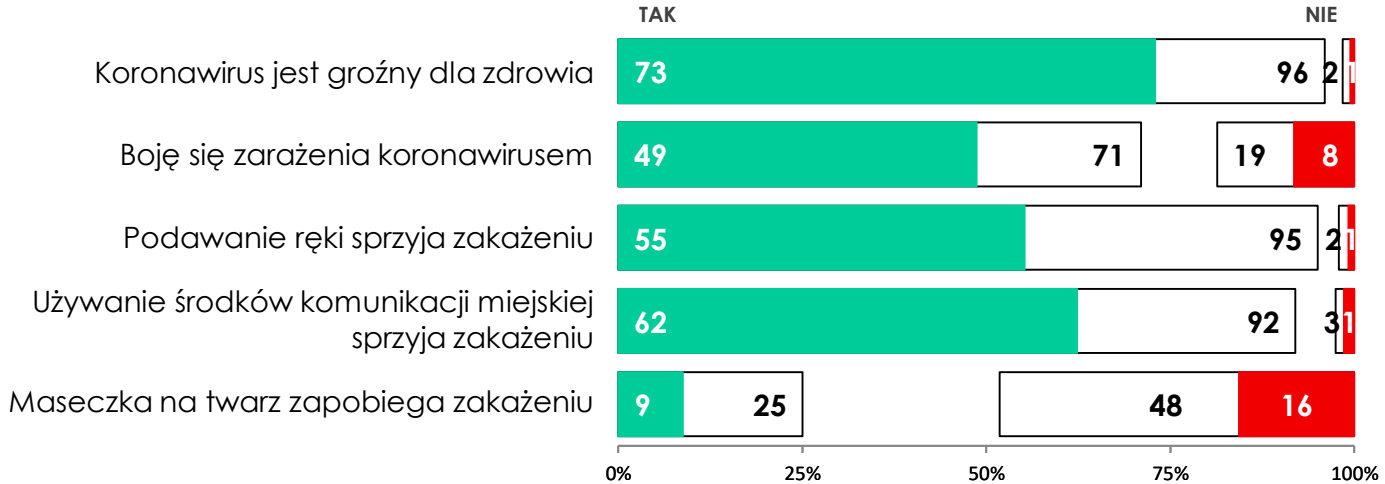
26-27.03
N=1201



różnica pewnych TAK
Fala 1 vs. Fala 2

Edukacyjnie jest dobrze, ale chcemy więcej!

Zmiana narracji jest konieczna by przekonać nieprzekonanych.



1 ↑

3 ↑

- 1 ↓

3 ↑

2 ↑

Bezustannie przekazywane informację dotyczące działań prewencyjnych mocno zakorzeniły się w świadomości Polaków. Wydaje się jednak, że natrafiliśmy na ścianę i nie czynimy większych postępów w zakresie naszej edukacji o epidemii. Potrzebna jest nowa narracja, która przekona nieprzekonanych.

DEKLARACJE
Opinie nieutrwalone
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ
Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



BRADCONSULTING
People & Profits





Powoli oswajamy się z epidemią. Rośnie wiara w pokonanie koronawirusa.

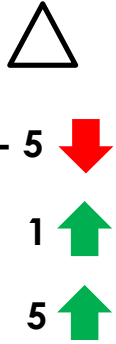
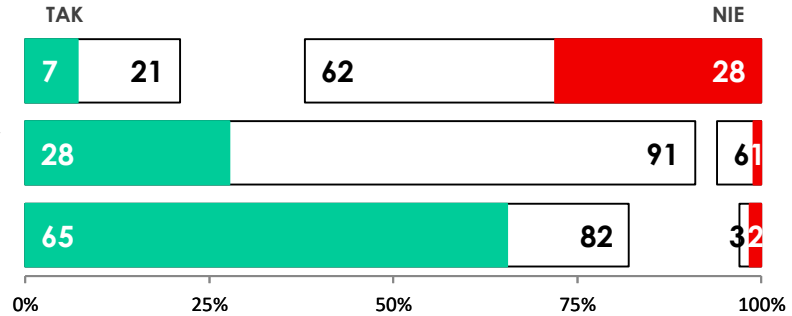
26-27.03
N=1201



Jestem przerażony/a

Obawiam się utrudnionego dostępu do lekarzy w sprawach niezwiązanych z epidemią

Wierzę, że uda nam się pokonać koronawirusa



W ciągu minionego tygodnia Polacy zdążyli się oswoić z bieżącą sytuacją. Liczba przerażonych osób spadła o 5pp. Co więcej, aż 65% Polaków wierzy, że uda nam się pokonać koronawirusa - co porównując do 30% obywateli Wielkiej Brytanii jest bardzo wysokim wynikiem. Co może być przyczyną naszego optymizmu?

DEKLARACJE
Opinie neutralne lub powierzchowne



TRUDNO POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ
Opinie pogłębione lub zinternalizowane



BRADCONSULTING
People & Profits

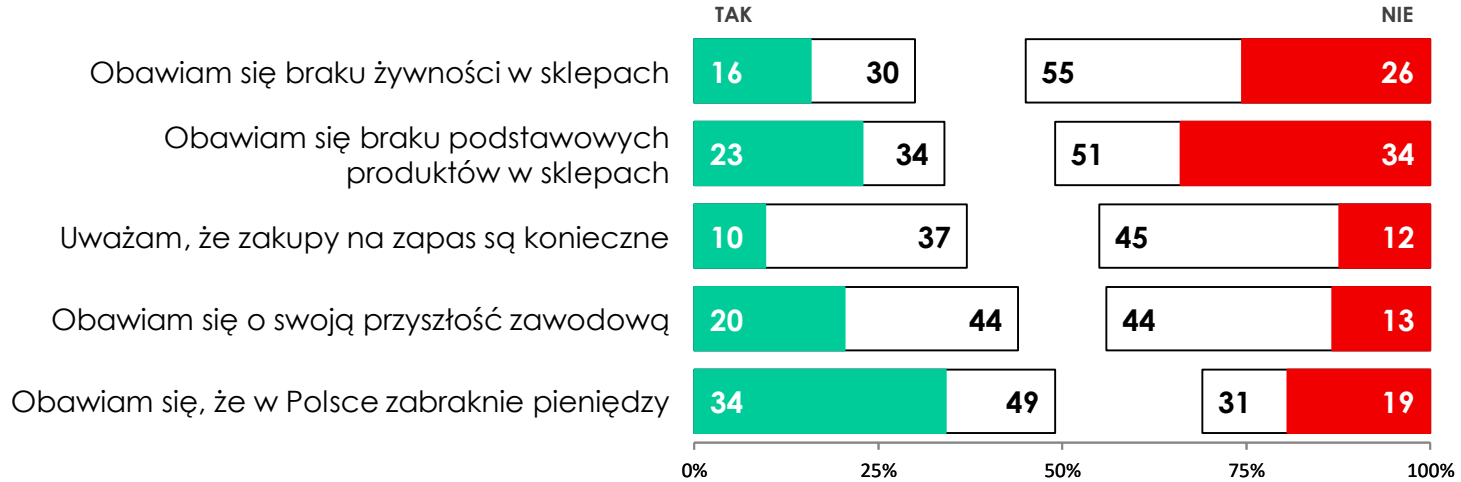




Spadła obawa o przyszłość zawodową. Czy wierzymy rządowym obietnicom?

26-27.03
N=1201

△
różnica pewnych TAK
Fala 1 vs. Fala 2
↑ ↓



Zachowaliśmy status quo – wciąż nie poddajemy się panice i nie obawiamy się pustek na sklepowych półkach. Co ciekawe, o 5 pp spadł odsetek osób niepokojących się o swoją przyszłość zawodową. Czy uchwalenie specustawy oraz zapewnienia o udzieleniu wsparcia rządu uspokoiły przedsiębiorców i pracowników? Może. W następnym raporcie przekonamy się na jak długo.

DEKLARACJE
Opinie nieutrwalone
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ
Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



BRADCONSULTING
People & Profits

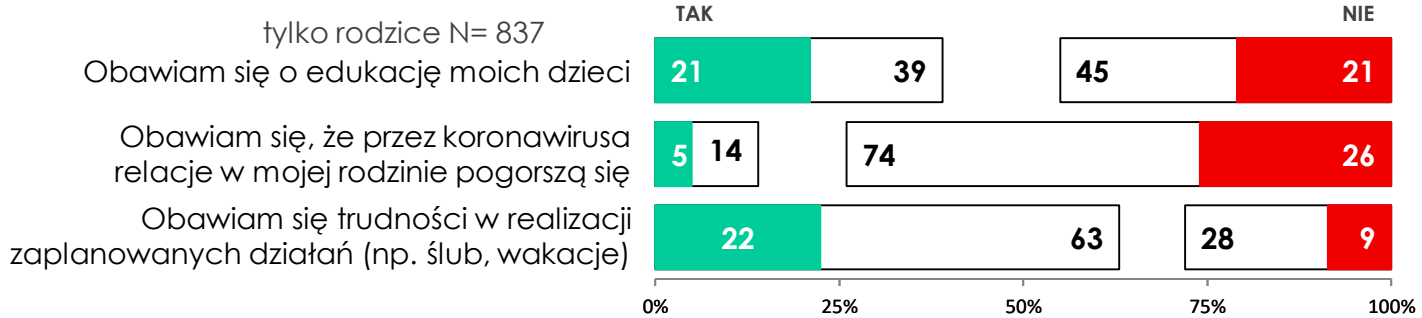




26-27.03
N=1201



Mniej zamartwiamy się edukacją dzieci. Ale zauważyliśmy, że nie pojedziemy na wakacje!



Po tygodniowej obserwacji własnych pociech rodzice mniej obawiają się o ich edukację (spadek o 8pp)! Gratulacje dla nauczycieli i on-line schooling. Za to o 10pp zwiększył się odsetek Polaków martwiących się o realizację planów. Zaczynamy sobie uświadamiać, że niektóre zaplanowane aktywności jednak trzeba będzie przełożyć..

DEKLARACJE
Opinie nieutrwalone
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ
Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



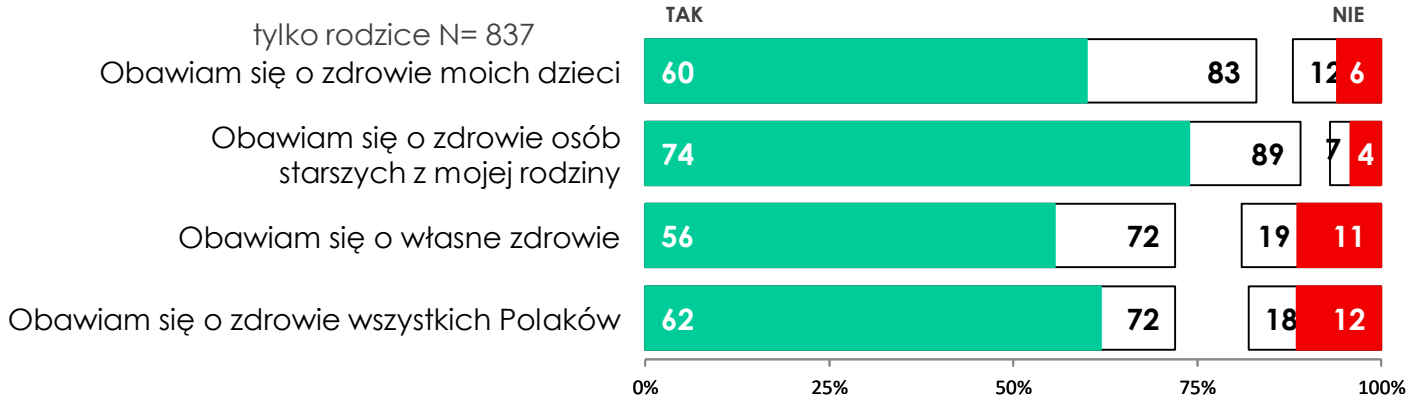
BRADCONSULTING
People & Profits





Troszczymy się o najstarszych. Ale mniej obawiamy się o zdrowie dzieci.

26-27.03
N=1201



W dalszym ciągu bardzo troszczymy się o zdrowie najbliższych nam starszych osób! Świadomość konsekwencji zachorowań najstarszych członków rodziny determinują naszą troskę. Brakuje nam 1% do ideału! (75%). Z drugiej strony mniej rodziców martwi się o zdrowie swoich dzieci. Warto podkreślić, że dane pochodzą sprzed szumu medialnego związanego zarówno ze śmiercią 16-letniej Francuzki jak i informacją że ¼ chorych to osoby młode.

DEKLARACJE
Opinie nieutrwalone
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ
Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



BRADCONSULTING
People & Profits

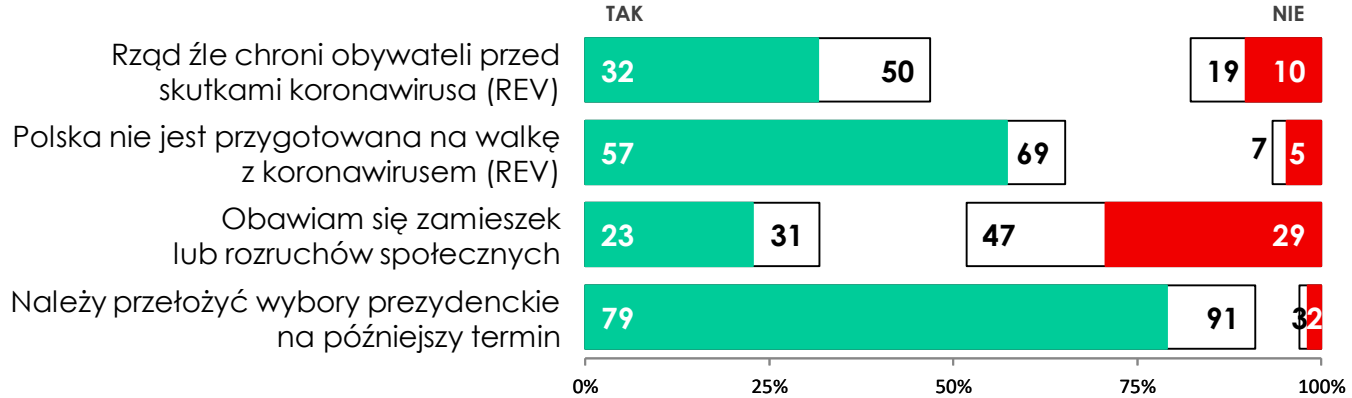




Alarm! Wybory należy przełożyć!

Wzrasta nas krytycyzm wobec działań rządu.

26-27.03
N=1201



W stosunku do minionego tygodnia aż o 12pp wzrosło niezadowolenie z przygotowania Polski na walkę z wirusem. Co ważne, społeczeństwo wyraża coraz spójniejszą opinie co do nadchodzących wyborów prezydenckich. Procent osób opowiadających się za przełożeniem wyborów prezydenckich wzrósł o 16 pp do 79% i tym samym Polacy ogłaszają sygnał alarmowy. **To największa różnica w stosunku do poprzedniego badania.** Czy uda się uświadomić naszych władarzy o zagrożeniach związanych z wyborami w trakcie pandemii?

DEKLARACJE
Opinie nieutrwalone
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ
Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



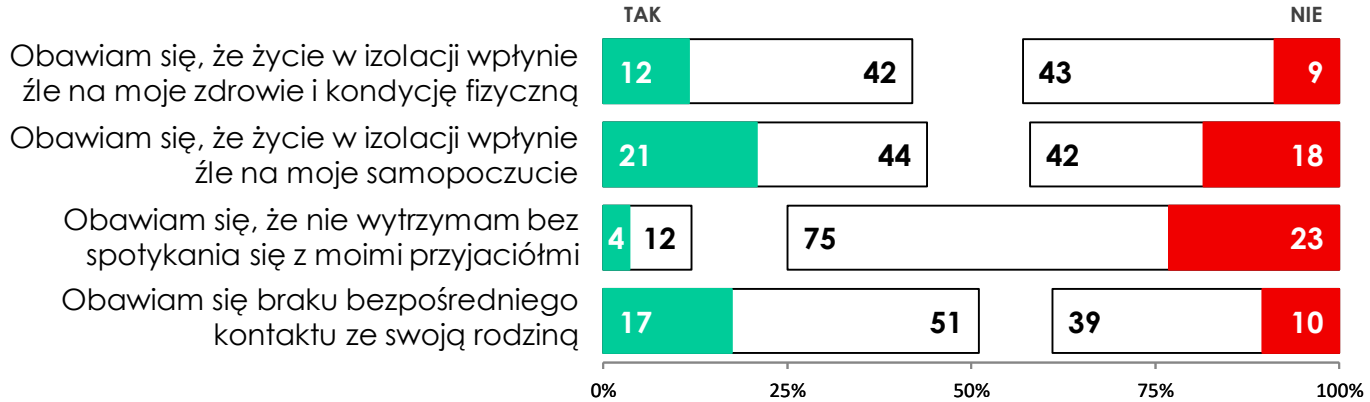
BRADCONSULTING
People & Profits





Dzielnie znosimy skutki izolacji!

26-27.03
N=1201



2 ↑

2 ↑

1 ↑

0

Kolejny tydzień kwarantanny nie wpłynął istotnie na nasze samopoczucie. Polacy nad wyraz dobrze znoszą trudy izolacji! Dzielnie radzimy sobie z narzuconymi ograniczeniami – poziom niezadowolenia wzrósł minimalnie. Niestety, wraz z czasem izolacji nasza frustracja będzie się pogłębiać.

DEKLARACJE
Opinie nieutrwalone
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ
Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



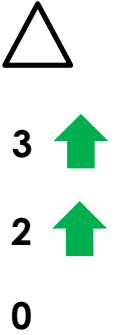
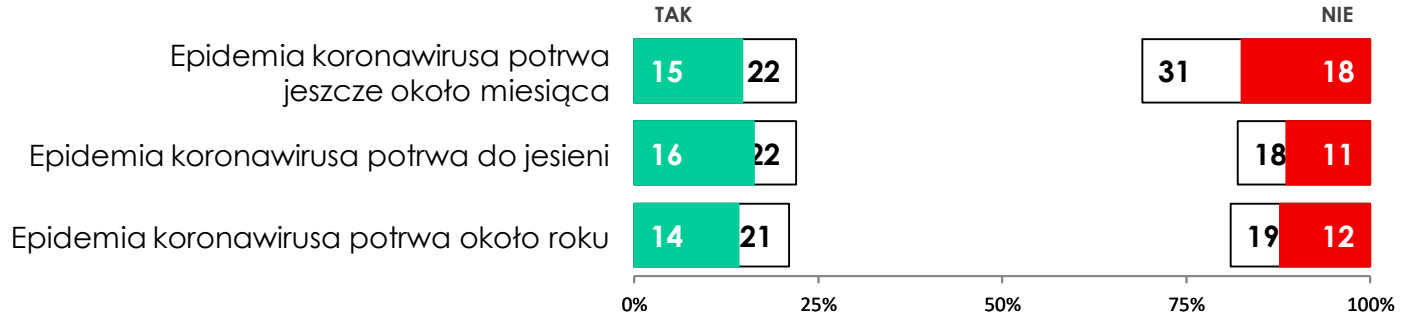
BRADCONSULTING
People & Profits





Nie wiemy jak długo potrwa epidemia.

26-27.03
N=1201



Polacy w dalszym ciągu nie mają ugruntowanej opinii na temat czasu trwania epidemii. Nic dziwnego – to jak długofalowa prognoza pogody.

DEKLARACJE
Opinie nieutrwalone
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ
Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



BRADCONSULTING
People & Profits



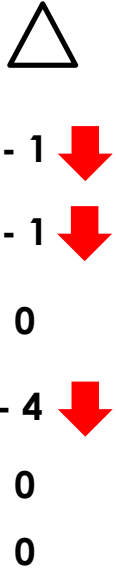
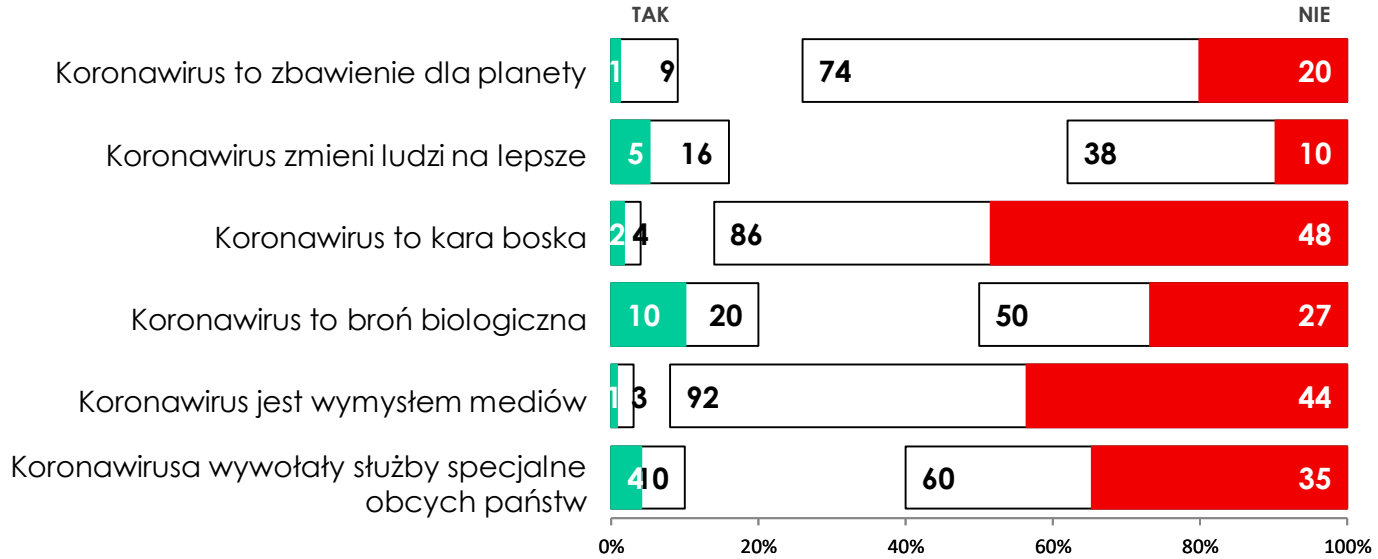


„Metafizyczny” wymiar koronawirusa i teorie spiskowe są dalej marginalne

26-27.03
N=1201



różnica pewnych TAK
Fala 1 vs. Fala 2



Polacy wciąż nie oddają się refleksji nad metafizycznym wymiarem epidemii. Na szczęście nie główkują też na temat teorii spiskowych skrytymi za plecami koronawirusa.

DEKLARACJE
Opinie nieustraszone
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ
Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



BRADCONSULTING
People & Profits

