



Gorączka koronawirusa

Polska 21-22 III 2020



NEUROHM
smart tech for XM



BRADCONSULTING
People & Profits





Informacje o badaniu

Data: 21-22 marzec 2020

Miejsce: Polska



Metoda: iCode™

iCode jest inteligentnym testem. Jego algorytmy szacują jak bardzo ludzie wahają się, kiedy wypowiadają swoją opinię w ankiecie. Większa pewność świadczy o pogłębionej lub dobrze zinternalizowanej postawie, a docelowo o tym, że może doprowadzić do realnego zachowania, a nie być pustą deklaracją

Liczba respondentów: 1749 (reprezentatywna próba dla czytelników Onet)

iCode
SMART TEST



Partnerzy badania



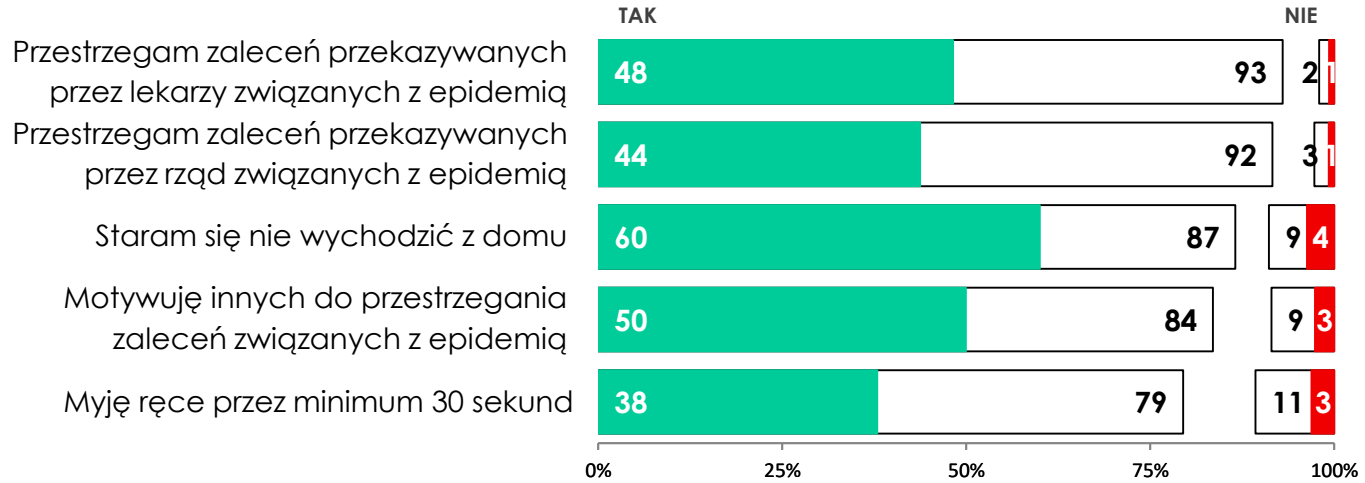
BRADCONSULTING
People & Profits





21-22 III
N=1749

Jedynie połowa Polaków przestrzega zaleceń Jak przekonać nieprzekonanych?



Mimo iż 79-93% Polaków deklaruje, że przestrzega zaleceń rządu i lekarzy, przypuszczamy że wartości bliższe prawdzie to 38-60%. A zatem nie świętujemy, że prawie wszyscy wiedzą co robić, lecz zastanówmy się jak przekonać nieprzekonanych.

DEKLARACJE

Opinie nieutrwalone
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ

Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



BRADCONSULTING
People & Profits





21-22 III
N=1749

Edukacyjnie jest dobrze, ale chcemy więcej!

Trzeba zmienić narrację, suche fakty lub straszenie już nie wystarczą



Dotychczasowe działania profilaktyczne i informacyjne rządu, służby zdrowia oraz mediów przyczyniły się do utrwalenia wiedzy Polaków o trwającej pandemii. Głęboko zakorzenioną wiedzę na temat koronawirusa, związanych z nim zagrożeniach oraz skutecznych środków prewencyjnych ma od 46-72% Polaków. Na wysoką świadomość Polaków wpłynęły przekazy informacyjne, uwzględniające fakty, statystyki informujące o liczbie zachorowań czy osobiste historie rodzin, które straciły bliskich. Wydaje się, że osiągnęliśmy szklany sufit edukacji o pandemii. Sposobem na pokonanie tej bariery może być inna narracja, sposoby edukowania. Może przez humor, może przez cichych bohaterów, może przez celebrytów, a może jeszcze inaczej.

DEKLARACJE
Opinie nieustraszone
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ
Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



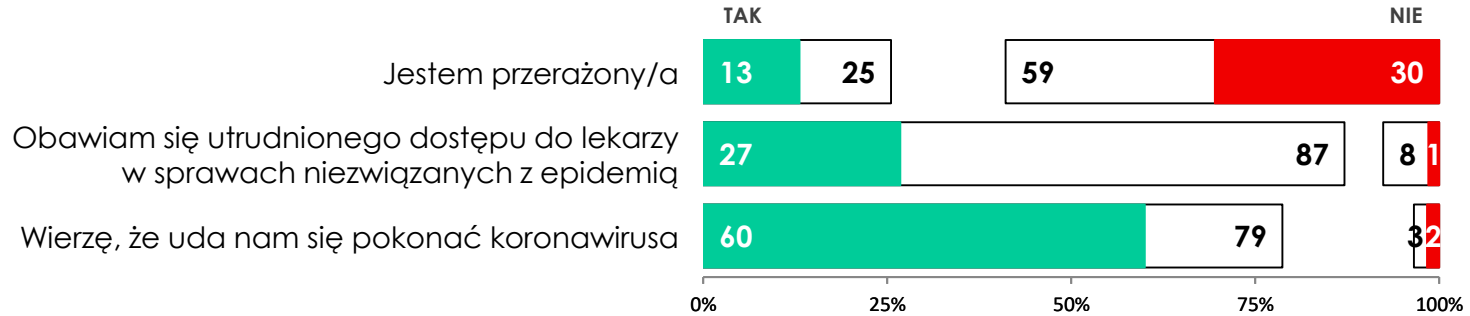
BRADCONSULTING
People & Profits





Nie panikujemy i jesteśmy dobrej myśli, brawo!

21-22 III
N=1749



Na dzień dzisiejszy społeczeństwo Polskie charakteryzuje się dużym spokojem i opanowaniem. Poziom przerażenia Polaków jest bardzo niski – jedynie 14% z nich odczuwa lęk związany z bieżącą sytuacją. Mimo iż deklarujemy inaczej, obawy przed dostaniem się do lekarza odczuwa co czwarty Polak. Co ważne, aż 60% Polaków uważa, że uda nam się pokonać koronawirusa. Tak wysoki wynik i pogłębiona wiara w poskromienie pandemii napawa optymizmem.

DEKLARACJE

Opinie neutralne
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ

Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



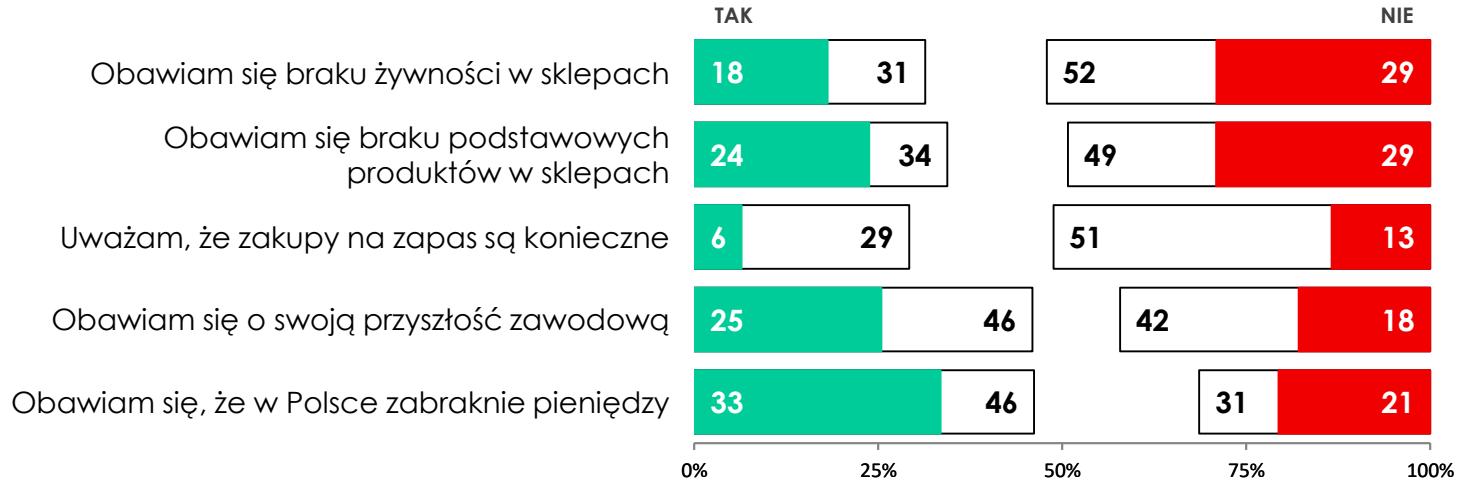
BRADCONSULTING
People & Profits





21-22 III
N=1749

W kwestii zaopatrzenia pozostajemy spokojni, ale...



Obecnie wśród Polaków nie występuje zbytni niepokój w kwestiach zaopatrzenia, jak i nie obawiają się o swoją przyszłość zawodową. Niestety, ze względu na przedłużający się czas epidemii, niepewność dotycząca przyszłości zawodowej może narastać w zatrważającym tempie. Co prawda co trzeci Polak deklaruje, że zakupy na zapas są konieczne, na szczęście jedynie 6% obywateli wróci z supermarketu z siatkami makaronu.

DEKLARACJE

Opinie nieutrwalone
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ

Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



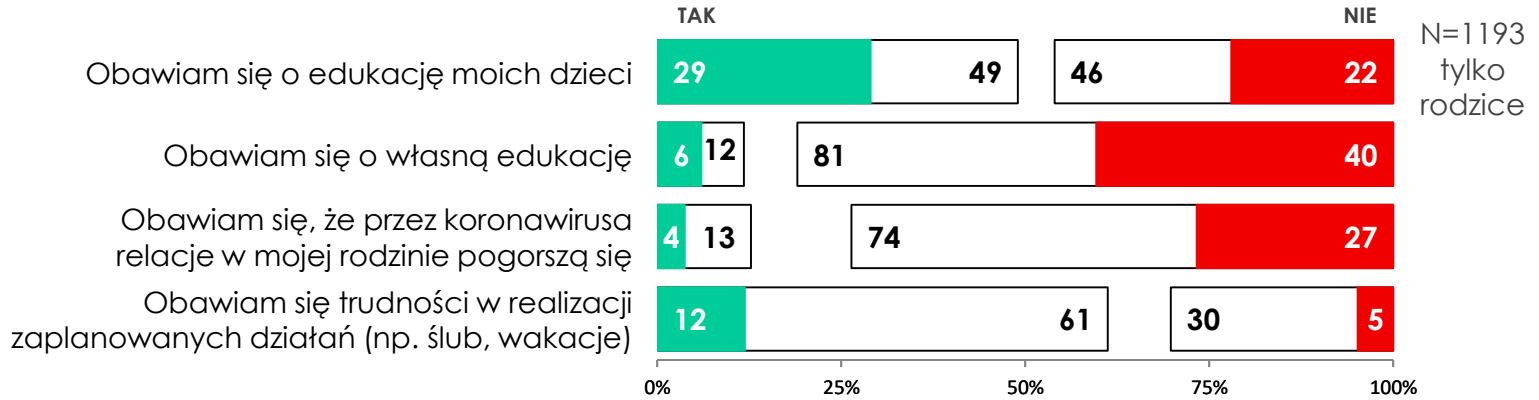
BRADCONSULTING
People & Profits





21-22 III
N=1749

Edukacja, plany na przyszłość, relacje rodzinne - tego jeszcze się nie obawiamy



Wyraźnie nie zaprzątamy sobie głowy kwestiami własnej edukacji, a jedynie co trzeci rodzic obawia się o edukację swoich dzieci. Wbrew temu co deklarujemy, nasz świat nie stanie do góry nogami, jeżeli napotkamy trudności w realizacji zaplanowanych działań. Wyjątkowy spokój panuje również w kwestii relacji rodzinnych, nie obawiamy się ich pogorszenia. Niestety, ze względu na coraz dłuższy czas spędzany w domu z bliskimi – przewidujemy, że będzie to najszybciej zmieniający się wskaźnik.

DEKLARACJE
Opinie neutralne
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ
Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



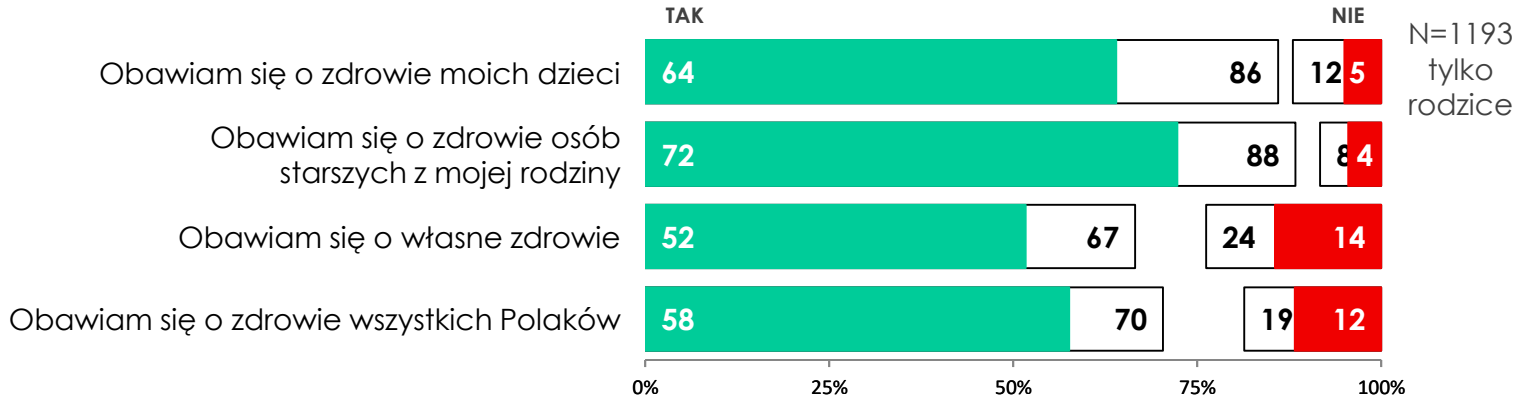
BRADCONSULTING
People & Profits





21-22 III
N=1749

Obawiamy się nie tylko o bliskich, ale w równym stopniu o wszystkich Polaków



Polacy myślą z troską o zdrowiu starszych i dzieci. Napawająca dumą jest nasza postawa względem zdrowia naszych rodaków – o ich zdrowiu troszczymy się jednakowo jak o swoje własne.

DEKLARACJE

Opinie neutralne
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ

Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



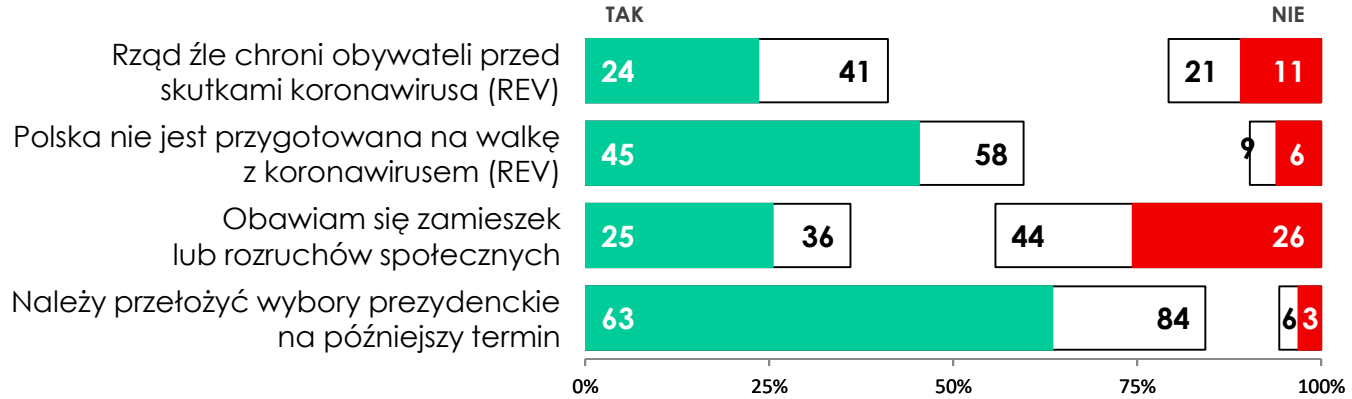
BRADCONSULTING
People & Profits





21-22 III
N=1749

Jesteśmy krytyczni wobec działań rządu, ale poziom niezadowolenia nie jest jeszcze wysoki.



Co drugi Polak twierdzi, że kraj nie jest przygotowany na walkę z koronawirusem, ale tylko co czwarty przypisuje winę rządowi. Nie ma też wysokiego poziomu niepokoju związanego z zamieszkami. Za to zdecydowana większość narodu (63%) twierdzi, że wybory prezydenckie należy przełożyć.

DEKLARACJE

Opinie neutralne lub powierzchowne



TRUDNO POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ

Opinie pogłębione lub zinternalizowane



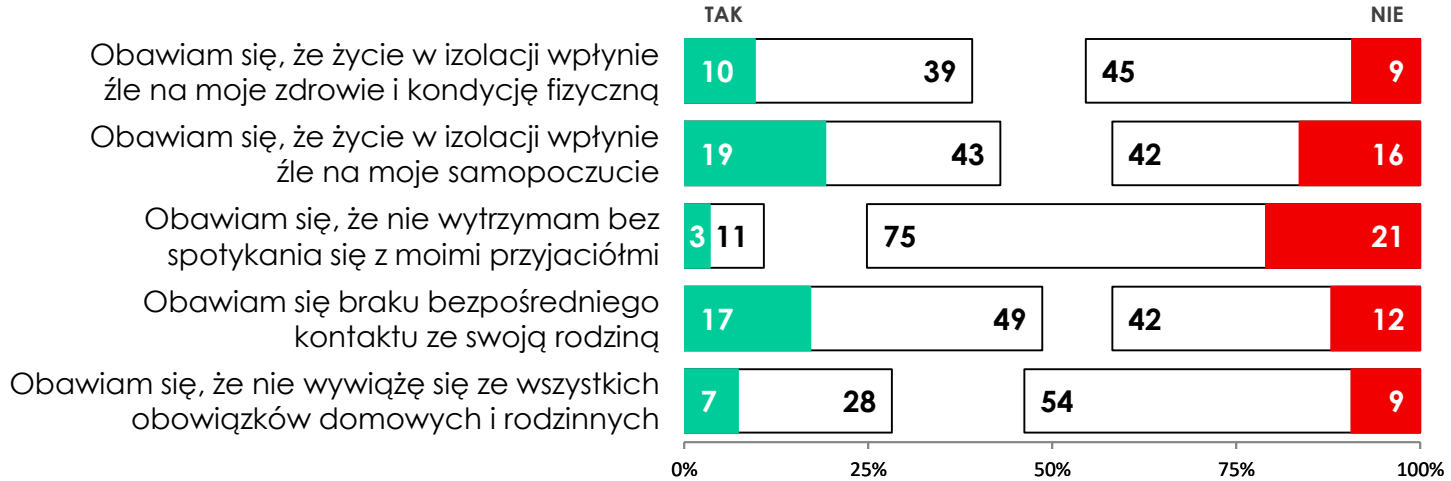
BRADCONSULTING
People & Profits





21-22 III
N=1749

Nie odczuwamy negatywnych skutków izolacji



Polacy nad wyraz dobrze znoszą trudy izolacji! Niestety, wraz z czasem spędzaniem w domowej kwarantannie odczucie negatywnych skutków odosobnienia może istotnie się pogorszyć.

DEKLARACJE

Opinie nieustraszone
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ

Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



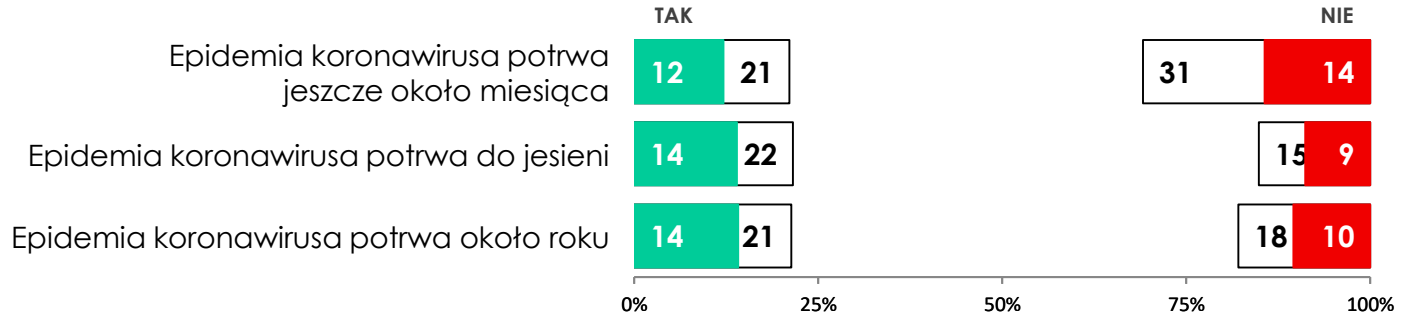
BRADCONSULTING
People & Profits





21-22 III
N=1749

Polacy są przygotowani na długotrwałą walkę z koronawirusem



W kwestii jak długo będzie trwać epidemia Polacy wahają się najbardziej. Jedynie co czwarty ma ugruntowane zdanie. Czas walki z koronawirusem pozostaje dla nas wszystkich tajemnicą

DEKLARACJE

Opinie neutralne
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ

Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



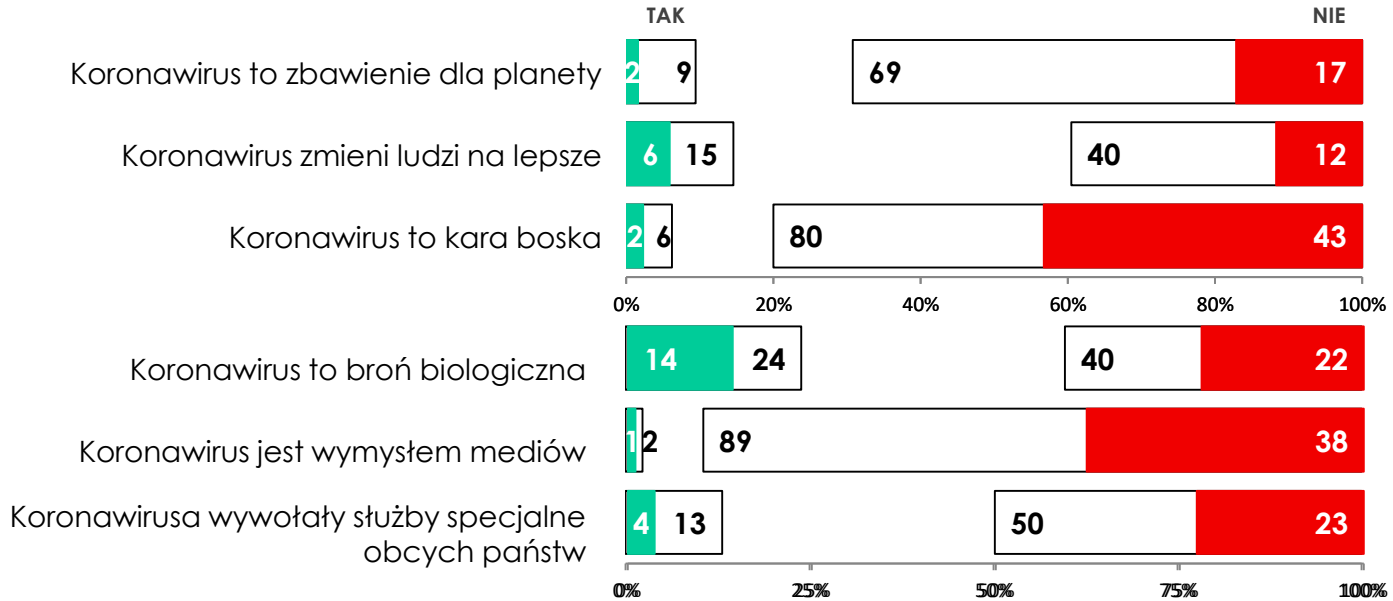
BRADCONSULTING
People & Profits





„Metafizyczny” wymiar koronawirusa i teorie spiskowe są dzisiaj marginalne

21-22 III
N=1749



Polacy nie zaprzężają sobie głowy metafizycznym wymiarem epidemii. Jedynie marginalny odsetek (2%) uważa się koronawirus to kara boska bądź zbawienie dla planety. Co ciekawe, aż 14% społeczeństwa wierzy, że koronawirus jest bronią biologiczną. Na szczęście jesteśmy zgodni, że epidemia nie jest wymysłem mediów oraz że nie jest ingerencją obcych służb specjalnych

DEKLARACJE

Opinie neutralne lub powierzchowne



TRUDNO POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ

Opinie pogłębione lub zinternalizowane



BRADCONSULTING
People & Profits





Gorączka koronawirusa



21-22 III 2020



BRADCONSULTING
People & Profits





Informacje o badaniu

Data: 21-22 marzec 2020

Miejsce: Polska i Wielka Brytania



Metoda: iCode™

iCode jest inteligentnym testem. Jego algorytmy szacują jak bardzo ludzie wahają się, kiedy wypowiadają swoją opinię w ankiecie. Większa pewność świadczy o pogłębionej lub dobrze zinternalizowanej postawie, a docelowo o tym, że może doprowadzić do realnego zachowania, a nie być pustą deklaracją

Liczba respondentów: 1749 (reprezentatywna próba dla czytelników Onet); 2071 (reprezentatywna próba dla UK)

iCode
SMART TEST



Partnerzy badania



BRADCONSULTING
People & Profits





21-22 III

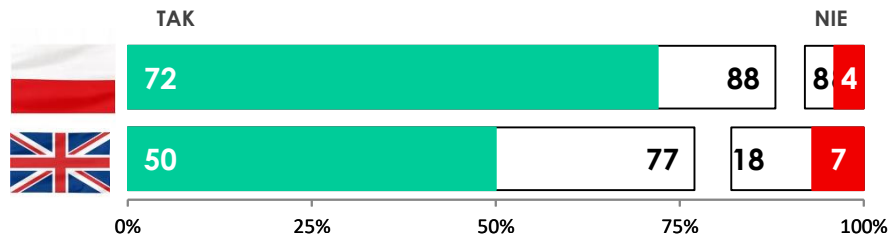
PL N=1749

UK N=2071

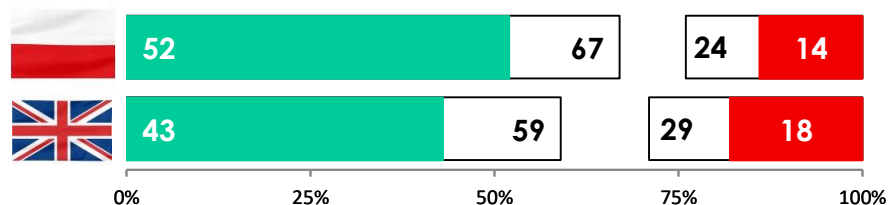
Polacy troszczą się bardziej niż Anglicy o starszych, o rodaków i... o siebie samych



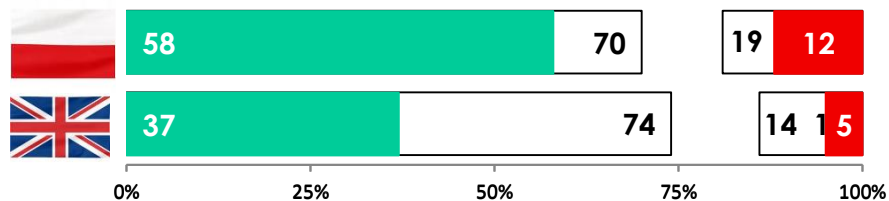
Obawiam się o zdrowie osób starszych z mojej rodziny



Obawiam się o własne zdrowie



Obawiam się o zdrowie wszystkich rodaków



DEKLARACJE

Opinie neutralne lub powierzchowne



TRUDNO POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ

Opinie pogłębione lub zinternalizowane



BRADCONSULTING
People & Profits





Polacy są bardziej krytyczni wobec władz, Anglicy wobec mediów

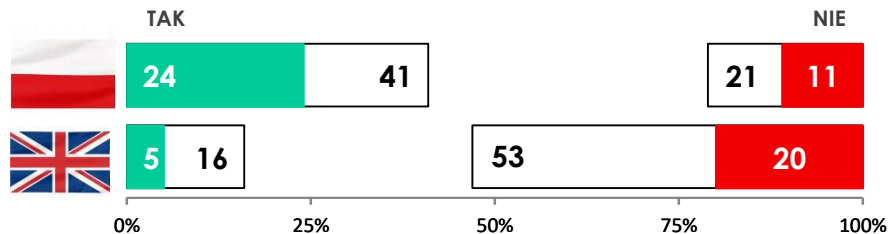


21-22 III

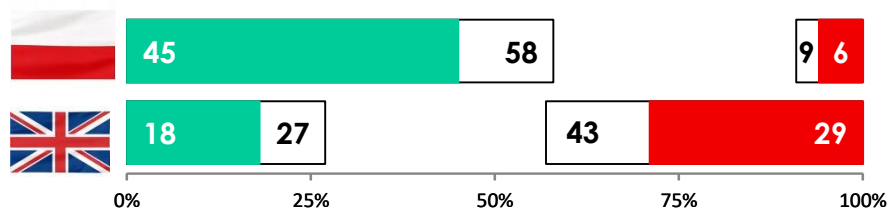
PL N=1749

UK N=2071

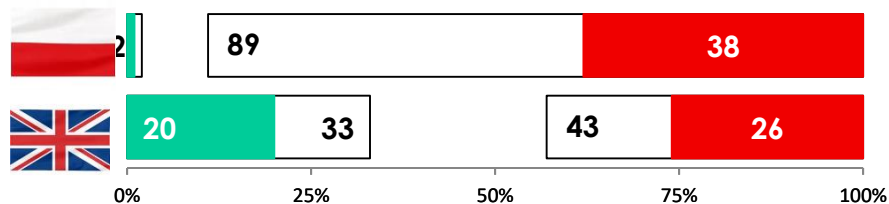
Rząd źle chroni obywateli przed skutkami koronawirusa (REV)



Nasz kraj nie jest przygotowany na walkę z koronawirusem (REV)



Koronawirus jest wymysłem mediów



DEKLARACJE

Opinie nieutrwalone lub powierzchowne



TRUDNO POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ

Opinie pogłębione lub zinternalizowane



BRADCONSULTING
People & Profits



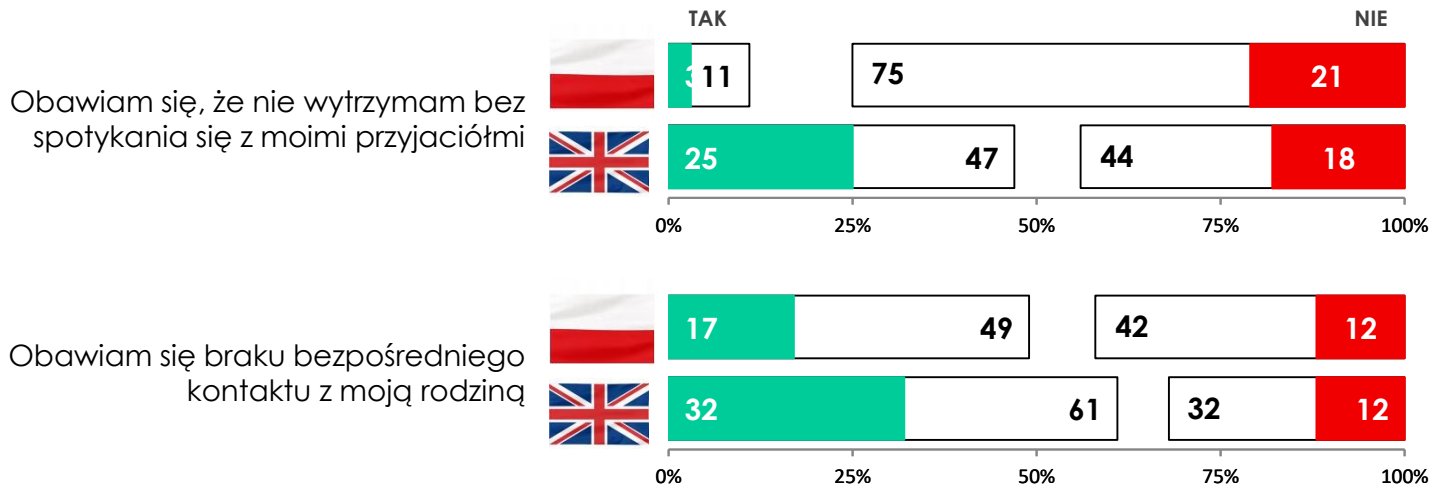


21-22 III

PL N=1749

UK N=2071

Anglicy gorzej znoszą izolację niż Polacy



DEKLARACJE

Opinie neutralne lub powierzchowne



TRUDNO POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ

Opinie pogłębione lub zinternalizowane



BRADCONSULTING
People & Profits





Polacy mają większą wiarę niż Anglicy

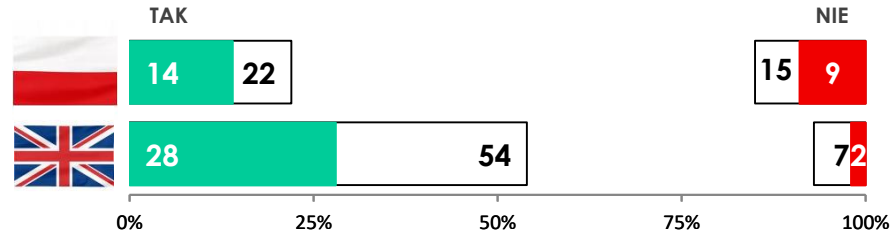


21-22 III

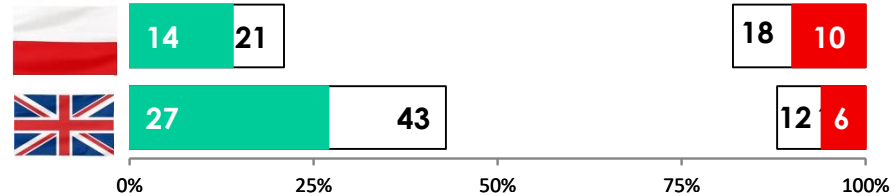
Epidemia koronawirusa potrwa do jesieni

PL N=1749

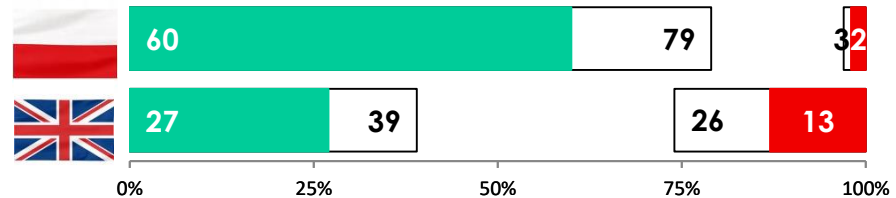
UK N=2071



Epidemia koronawirusa potrwa około roku



Wierzę, że uda nam się pokonać koronawirusa



DEKLARACJE

Opinie nieutrwalone
lub powierzchowne



TRUDNO
POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ

Opinie pogłębione
lub zinternalizowane



BRADCONSULTING
People & Profits





21-22 III

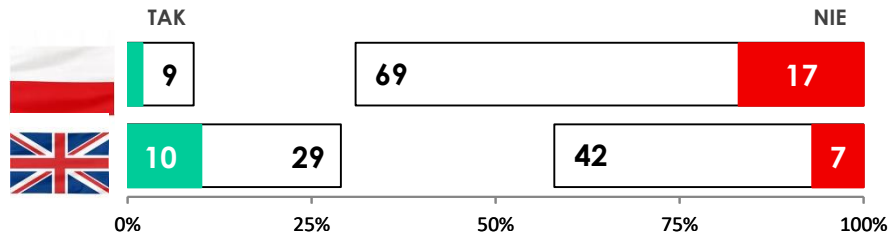
PL N=1749

UK N=2071

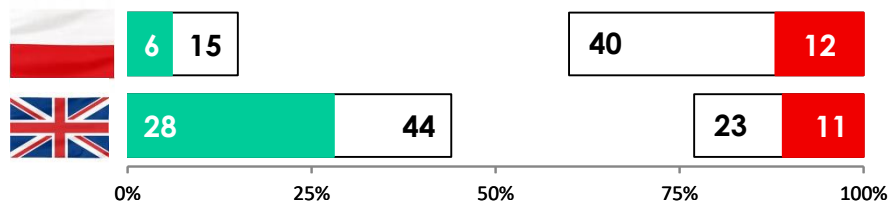
Anglicy są bardziej refleksyjni niż Polacy



Koronawirus to zbawienie dla planety



Koronawirus zmieni ludzi na lepsze



DEKLARACJE

Opinie neutralne lub powierzchowne



TRUDNO POWIEDZIEĆ



PEWNOŚĆ

Opinie pogłębione lub zinternalizowane



BRADCONSULTING
People & Profits

